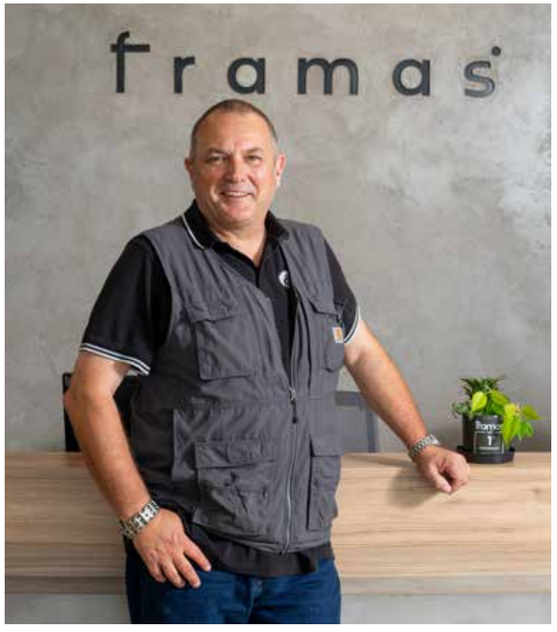
FRAMAS, A GERMAN SHOE LAST & FOOTWEAR COMPONENTS MANUFACTURER FOR THE SPORTING GOODS INDUSTRY THAT HAS MADE ITS MARK GLOBALLY

Andreas Wolf, CEO of framas Group, shared insights on the athletic footwear industry and company's history.



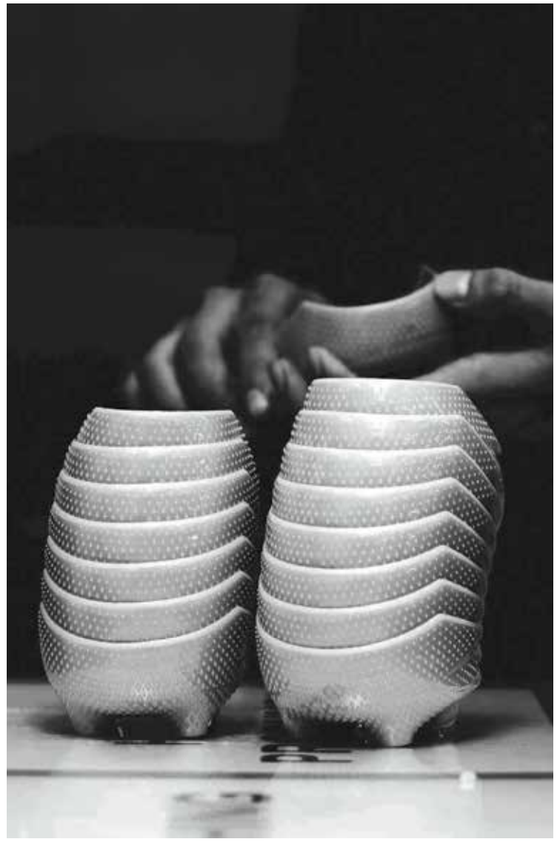
ANDREAS WOLF, CEO OF FRAMAS GROUP

Framas Group is a renowned player in the **athletic footwear manufacturing industry**, specializing in the development and production of **innovative technologies for athletic shoe components**. With a strong partnership with global sports brands, framas is continually pushing the boundaries of footwear components manufacturing. Committed to sustainability and meeting customer needs, framas aims to be at the forefront of industry advancements and trends.

In a recent interview with Arsutoria, **Andreas Wolf, CEO of framas Group**, delved into his background in the shoe manufacturing industry and shed light on the remarkable journey of the company. Founded in the 1948, framas began its journey as a shoe last manufacturer and has evolved into a leading producer of high performance advanced materials that improve shoe durability and comfort. Framas has a **longstanding partnership with global giant brands like adidas, Nike, New Balance, Puma, etc.**, playing a pivotal role in developing cutting-edge technologies for the manufacturing of technical shoe components. Throughout the years, framas became a renowned player in the athletic footwear industry. Wolf brings over three decades of extensive experience in the shoe manufacturing industry, and he attributes the company's success to the passion for innovation shared by himself and the framas team. He believes that **technological advancements is crucial** for the continuous growth and evolution of the company.
Speaking about the relationship between **framas and adidas** that goes back to framas early days, Wolf underscored the value of collaboration and how it has paved the way for numerous innovative footwear concepts, which have revolutionized and enhanced performance and comfort for athletes worldwide.

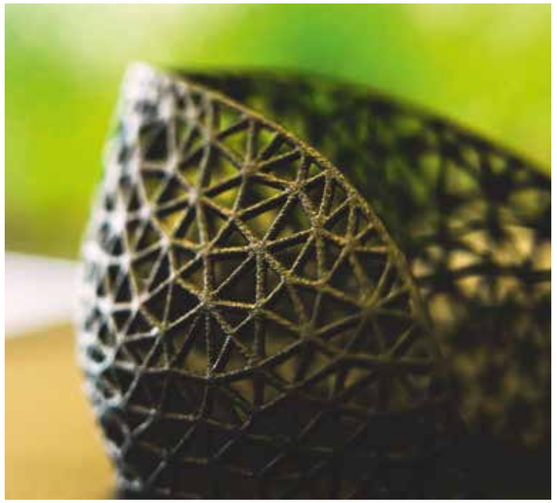
Discussing the ever-changing landscape of the footwear manufacturing industry, Wolf highlighted **the industry's increasing reliance on automation**. He emphasized that embracing automation is not only essential for streamlining production processes but also ensures that **quality and consistency remain uncompromised**. However, he cautioned **against an over-reliance on automation which can impede the creative design processes** that are vital in such a competitive environment. A level of automation that doesn't restrict creative freedom but complements it would be the ideal scenario. Indeed, while automation is essential, it must be flexible to a certain degree, since end consumers are not receptive to a one-size-fits-all approach.

Wolf also anticipates that **there will be a potential shift in the materials used in shoe manufacturing**. With an eye towards sustainability, he stressed the importance of **incorporating eco-friendly materials** into the production process. This shift aligns with framas' commitment to reducing their environmental footprint and promoting sustainable practices throughout the industry.



FIRST FRAMAS PRODUCTION BUILDING. TODAYS SHOE LAST AND ADMINISTRATION BUILDING SITE

3 SONS OF FRANZ MARTZ, FRAMAS FOUNDER, WHO WERE MAIN STAKEHOLDERS



Furthermore, Wolf emphasized the company's focus on **customer needs** and **digital integration**. Staying connected with its global customer base and leveraging technology to provide **personalized experiences are essential** for meeting customer needs. Prioritizing digital integration enables speed, transparency and connectivity. This includes the **use of robotics** to improve operational efficiency, reduce manual workload and achieve cost saving, while also globally being connected for 24/7. Not only does digital integration help streamline the manufacturing process, but it also fosters stronger connectivity with customers and suppliers.

By nurturing direct relationships and collaborating with brands, framas has developed innovative and futuristic solutions. "**It has become increasingly important to work closely with the Tier one manufacturers**", according to Wolf. He added that time has become a crucial aspect of their business, necessitating close alignments with the whole supply chain.

Proximity to manufacturers, primarily in China, Taiwan, and Korea is crucial, as these companies continue to relocate their operations to regions with more affordable labor costs. As a result, Vietnam has been the preferred destination for athletic footwear production for several years. Additionally, **Indonesia is rapidly gaining importance**, and **India is currently experiencing a strong momentum** in this industry. Framas is currently growing their manufacturing capacity in Indonesia and is exploring opportunities to expand into India.

Another trend is **near shoring**, which might gain traction due to government regulations and tax policies. Currently, a few brands prioritize their sourcing decisions based on labor costs. However, there is a noticeable shift towards local manufacturing, especially in countries like China, where the focus lies in capturing the local market and fashion trends. In the United States, a movement towards localization is evident, with manufacturers actively setting up factories, though high manufacturing costs present a common challenge.

In order **to stay competitive, framas restructured their decision-making process**, a change Wolf takes pride in. Previously, the company had only three C-level executives - Wolf as CEO, Patrick Jann as CFO, Martin Jachmann as COO - who collectively possess over 60 years of experience in framas. In order to ensure that the spirit and knowledge are passed onto the next generation, they established the framas Group Management Board. This expansion includes five additional members, each responsible for areas such as product development & marketing, finance, controlling, strategy, and operations. The discussions of the bord cover strategic topics, employee training and development, as well as stakeholder interests. The diversified management structure and the core values of framas serve as the company's secret sauce, fostering unity, developing future talent, and ensuring its status as a major supplier for renowned sports shoe brands.

Wolf concluded the interview by expressing his pride for framas' achievements and growth while also highlighting his **optimism for further advancements in the industry**. Looking ahead, Wolf predicts "Sustainability is not just a trend, it will be the standard. Framas is committed to leading this change in the footwear industry". With a steadfast commitment to innovation, sustainability, and meeting customer needs, the framas Group is poised to play an influential role in contributing to the future of the shoe manufacturing industry.

ASAN OFFICE IN KOREA

HERITAGE COPA

FRAMAS, PRODUTTORE TEDESCO DI FORME E COMPONENTI PER CALZATURE DESTINATI ALL'INDUSTRIA DEGLI ARTICOLI SPORTIVI, È UN PUNTO DI RIFERIMENTO INTERNAZIONALE

Andreas Wolf, CEO di framas Group, ci ha raccontato le sue idee sul settore delle calzature sportive e sulla storia dell'azienda.

Il **Gruppo Framas** è una realtà di primo piano nel settore della **produzione di calzature sportive**, specializzato nello sviluppo e nella produzione di **tecnologie innovative per i componenti delle calzature** sportive. Grazie alla forte partnership con marchi sportivi di caratura internazionale, framas si spinge continuamente oltre i confini della produzione di componenti per calzature. Impegnata nella sostenibilità e nel soddisfare le esigenze dei clienti, framas si propone di essere all'avanguardia riguardo i progressi e le tendenze del settore.

In una recente intervista rilasciata ad Arsutoria, **Andreas Wolf, CEO di framas Group**, ha approfondito il suo background nell'industria calzaturiera e ha messo in luce il notevole percorso dell'azienda. Fondata nel 1948, framas ha iniziato il suo percorso come produttore di forme per calzature e si è evoluta divenendo produttore leader di materiali avanzati ad alte prestazioni che migliorano la durata e il comfort delle calzature. Framas vanta una **partnership di lunga data con grandi marchi quali adidas, Nike, New Balance, Puma, ecc.**, svolgendo un ruolo fondamentale nello sviluppo di tecnologie all'avanguardia per la produzione di componenti tecnici per calzature. Nel corso degli anni, Framas è diventata un'azienda rinomata nel settore delle calzature sportive.
Wolf, con oltre tre decenni di esperienza nel settore della produzione di calzature, attribuisce il successo dell'azienda alla passione per l'innovazione che accomuna lui e tutto il team framas. Ritiene che **i progressi tecnologici siano fondamentali** per la continua crescita ed evoluzione dell'azienda.
Parlando del rapporto tra **framas e adidas**, che risale agli albori di framas, Wolf ha sottolineato il valore della collaborazione e come questa abbia aperto la strada a numerosi concetti innovativi di calzature, che hanno rivoluzionato e migliorato le prestazioni e il comfort degli atleti di tutto il mondo.

Discutendo del panorama in continua evoluzione dell'industria calzaturiera, Wolf ha evidenziato la **crescente dipendenza del settore dall'automazione**. Ha sottolineato che l'adozione dell'automazione non solo è essenziale per snellire i processi produttivi, ma garantisce anche che la **qualità e la consistenza dei processi siano inalterati**. Tuttavia, ha **messo in guardia da un'eccessiva dipendenza dall'automazione, che può ostacolare i processi di progettazione creativa**, fondamentali in un ambiente così competitivo. Lo scenario ideale sarebbe un livello di automazione che non limiti la libertà creativa ma la integri. Infatti, sebbene l'automazione sia essenziale, deve essere anche flessibile, poiché i consumatori finali non sono ricettivi rispetto a un approccio monolitico.

Wolf prevede anche **un potenziale cambiamento nei materiali utilizzati nella produzione delle calzature**. Con un occhio alla

sostenibilità, ha sottolineato l'importanza di **incorporare materiali ecologici** nel processo di produzione. Questo cambiamento è in linea con l'impegno di framas a ridurre la propria impronta ambientale e a promuovere pratiche sostenibili in tutto il settore.

Inoltre, Wolf ha sottolineato l'attenzione dell'azienda alle **esigenze dei clienti** e all'**integrazione digitale**. Rimanere in contatto con la propria base clienti globale e sfruttare la tecnologia per **fornire esperienze personalizzate è essenziale** per soddisfare le esigenze dei clienti. La priorità dell'integrazione digitale consente velocità, trasparenza e connettività. Ciò include **l'uso della robotica** per migliorare l'efficienza operativa, ridurre il carico di lavoro manuale e ottenere un risparmio sui costi, oltre a essere in grado di operare 24 ore su 24, 7 giorni su 7. L'integrazione digitale non solo contribuisce a snellire il processo produttivo, ma favorisce anche una maggiore connessione con clienti e fornitori.

Coltivando relazioni dirette e collaborando con i marchi, framas ha sviluppato soluzioni innovative e futuristiche. Secondo Wolf, "è **diventato sempre più importante lavorare a stretto contatto con i produttori di primo livello**". Ha aggiunto che tempistiche sempre più veloci sono diventate un aspetto cruciale della loro attività, il che richiede uno stretto allineamento e collaborazione con l'intera catena di fornitura.

La **vicinanza ai produttori**, soprattutto in Cina, Taiwan e Corea, è fondamentale, poiché queste aziende continuano a delocalizzare le loro attività in regioni con costi di manodopera più accessibili. Di conseguenza, da diversi anni il Vietnam è la destinazione preferita per la produzione di calzature sportive. Inoltre, **l'Indonesia sta rapidamente guadagnando importanza** e **l'India sta vivendo un forte slancio** in questo settore. Framas sta attualmente aumentando la propria capacità produttiva in Indonesia e sta esplorando le opportunità di espansione in India.

Un'altra tendenza è quella del "**near shoring**", che potrebbe guadagnare terreno a causa delle normative dei vari governi e delle politiche fiscali. Attualmente, alcuni marchi valutano le loro decisioni di approvvigionamento in base al costo della manodopera. Tuttavia, si sta verificando un notevole spostamento verso la produzione locale, soprattutto in Paesi come la Cina, dove l'attenzione è rivolta a catturare il mercato locale e le tendenze della moda. Negli Stati Uniti è evidente il movimento verso la ri-localizzazione, con produttori che aprono nuovi impianti produttivi sul territorio, nonostante gli alti costi di produzione rappresentino una sfida.

Per rimanere competitiva, framas ha ristrutturato il proprio processo decisionale, un cambiamento di cui Wolf è orgoglioso.

SHOELAST WORKSHOP IN PRIMASENS FROM THE EARLY DAYS

THE FRAMAS GROUP MANAGEMENT BOARD: MAXIMILIAN WOLF, MARTIN JACHMANN, ANDREAS QUADE, ANDREAS WOLF, SEBASTIAN ROSCHER, PATRICK JANN, ANDREAS WELLNER, FABIAN URBAN

DIGITISED AND AUTOMATED MACHINES REDUCE MANUAL WORK IN VIETNAM OFFICE

In precedenza, l'azienda aveva solo tre dirigenti di livello C - Wolf come CEO, Patrick Jann come CFO e Martin Jachmann come COO - che insieme contano oltre 60 anni di esperienza in framas. Per garantire che lo spirito e le conoscenze vengano trasmesse alla generazione successiva, hanno istituito il Consiglio di amministrazione del Gruppo framas. Questo ampliamento comprende altri cinque membri, ciascuno responsabile di aree quali sviluppo prodotto e marketing, finanza, controlling, strategia e operazioni. Le discussioni del board riguardano argomenti strategici, la formazione e lo sviluppo dei dipendenti e gli interessi degli stakeholder.
La struttura manageriale diversificata e i valori fondamentali di framas sono l'ingrediente segreto dell'azienda, che promuove l'unità, sviluppa i talenti del futuro e garantisce il suo status di fornitore principale di rinomati marchi di calzature sportive.

Wolf ha concluso l'intervista esprimendo il suo orgoglio per i risultati e la crescita di framas, sottolineando **il suo ottimismo per ulteriori progressi nel settore**. Guardando al futuro, Wolf prevede che "la sostenibilità non è solo una tendenza, ma diventerà lo standard. framas si impegna a guidare questo cambiamento nel settore calzaturiero". Con un impegno costante verso l'innovazione, la sostenibilità e la soddisfazione delle esigenze dei clienti, il Gruppo framas è pronto a svolgere un ruolo influente nel contribuire al futuro dell'industria calzaturiera.