



NACHHALTIGKEITSBERICHT

2022

fram<sup>as</sup>

---

DER FRAMAS WEG  
FÜR EINE LEBENSWERTE ZUKUNFT

# PURPOSE



Die framas Gruppe ist seit Jahrzehnten Partner weltbekannter Marken.

Wir verstehen uns als flexible Denkwerkstatt für kreative und kundenzentrierte Lösungen.

Auf Basis unserer Stärken entwickeln und produzieren wir weltweit innovative Produkte und Geschäftsmodelle.

Durch unser Handeln schaffen wir nachhaltige Werte für unsere Kunden, Mitarbeitende und Gesellschafter.

Dabei übernehmen wir soziale und ökologische Verantwortung.

**DAS IST FRAMAS**

# KEY FACTS

**11**

Standorte

**3.166**

Mitarbeitende

**536**

Spritzgussmaschinen

**44**

CNC Maschinen

**799,3**

t CO<sub>2</sub>e-Emissionen | Scope 1

**23.372,0**

t CO<sub>2</sub>e-Emissionen | Scope 2

**9.152,3**

Verarbeitete Kunststoffe in Tonnen  
davon recycelt 2.522,0 / biobasiert 544,0

**48.615,3**

Gesamtenergieverbrauch in MWh

# VORWORT DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

GRI 2-22... **Liebe Leserin, lieber Leser, liebe framas Familie,  
Geschäftspartner und Freunde**

**Wir freuen uns, den zweiten Nachhaltigkeitsbericht der  
framass Gruppe vorstellen zu können.**

Mit großer Freude präsentieren wir heute unsere Fortschritte für das vergangene Jahr, welches voller globaler Herausforderungen aber auch bedeutsamer Entwicklungen unserer Nachhaltigkeitsbemühungen war. Als Teil unserer Verantwortung gegenüber einer nachhaltigen Zukunft haben wir uns im letzten Jahr verstärkt darauf fokussiert, tragfähige Prozesse zu etablieren, die das Fundament für unsere Nachhaltigkeitsinitiativen und Berichterstattung legen.

Während unser erster Report eine Bestandsaufnahme darstellte, lag unser zentraler Fokus 2022 und in der Erstellung dieses Reports darauf, unsere Managementansätze zu wesentlichen Themen weiterzuentwickeln. Durch sorgfältige Planung haben wir sichergestellt, dass unsere Anstrengungen in diesem Jahr darauf abzielten, das Datenmanagement zu den jeweiligen Themen zu vertiefen und voranzutreiben sowie ein erweitertes Bewusstsein für wichtige ökologische und soziale Aspekte zu schaffen. Im nächsten Jahr werden wir an weiteren konkreten Zielen arbeiten, um eine klare Roadmap zu erstellen. Dafür werden wir die gruppenweite Kommunikation und Einbeziehung unserer Mitarbeitenden weiterhin forcieren und vertiefen, um die Zusammenarbeit zu stärken und die individuelle Verantwortlichkeit jedes Teammitglieds zu betonen. Denn wir sind überzeugt, dass zielführende Veränderung am besten in einem Umfeld des gemeinsamen Engagements und der vernetzten Anstrengungen erreicht wird.

Unsere Schwerpunkte liegen auf klimarelevanten Themen, um Emissionen nachhaltig zu reduzieren. Aus diesem Grund haben wir intensiv am Aufbau unseres internen Carbon Accounting gearbeitet. Dieses wird uns nicht nur ermöglichen, den ökologischen Fußabdruck unseres Unternehmens zu berechnen, sondern auch den unserer Produkte. Denn wir sind uns sicher, dass die umfassende Betrachtung aller Aspekte unseres Handelns der Schlüssel zu einer effektiven Nachhaltigkeitsstrategie ist.

Ein weiterer wichtiger Schritt ist die Förderung von Transparenz innerhalb unserer Lieferketten. Wir setzen uns dafür ein die Herkunft und den Weg unserer Rohstoffe und Vorprodukte besser kennenzulernen, um verantwortungsbewusste Entscheidungen treffen zu können.

Mit diesem Bericht möchten wir nicht nur Einblicke in unsere Bemühungen geben, sondern auch Inspiration und Anregung bieten. Wir laden herzlich dazu ein, sich von unserem Engagement anstecken zu lassen und hoffen auf wertvolles Feedback aller Lesenden.

Wir sind stolz auf das, was wir im vergangenen Jahr erreicht haben und sehen diesem neuen Kapitel mit Tatendrang und Enthusiasmus entgegen. Vielen Dank an alle, die uns auf diesem Weg begleiten und unterstützen.



**ANDREAS WOLF**  
CEO FRAMAS GROUP

**MARTIN JACHMANN**  
COO FRAMAS GROUP

**PATRICK JANN**  
CFO FRAMAS GROUP

## EINLEITUNG

Purpose.....	2
Key facts .....	4
Vorwort der Geschäftsführung.....	6
Inhalt .....	8

## ALLGEMEINE ANGABEN

Über framas.....	10
------------------	----

## STRATEGIE UND MANAGEMENT

Stakeholder-Dialog und Wesentlichkeitsanalyse.....	26
Nachhaltigkeitsstrategie.....	30

## WESENTLICHE THEMEN

Langfristiger finanzieller Erfolg .....	38
Attraktiver und verantwortungsvoller Arbeitgeber .....	42
Energieeffizienz und Klimaschutz.....	48
Umgang mit Materialien.....	53
Produktverantwortung .....	56
Nachhaltige Lieferkette .....	58
Umweltschutz.....	59
Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz.....	63
Corporate Citizenship.....	66

## ANHANG

GRI-Index .....	69
Über diesen Bericht.....	74



framás

## DER FRAMAS WEG

GRI 2-6... **Wir sind global im Bereich der Kunststoffverarbeitung tätig. Unsere hohe technologische Kompetenz baut auf mehr als 75 Jahren Erfahrung auf. Wir denken innovativ und schaffen zukunftsweisende Produkte für die Schuh- und technische Spritzgussindustrie. Wir übernehmen soziale und ökologische Verantwortung und entwickeln uns kontinuierlich weiter. Unsere Produkte überzeugen in ihrer hohen Qualität und Funktionalität.**

framás wurde 1948 in der Schuhstadt Pirmasens in Deutschland gegründet und hat seinen Ursprung in der Herstellung und Modellierung von Schuhleisten aus Holz. Der Leisten war das erste Produkt, das unser Firmengründer Franz Martz herstellte. Diese Wurzeln werden nach wie vor gepflegt und in der Tat werden bei framás heute noch die ersten Schuhleisten eines neuen Schuhmodells in Holz gefertigt, digital aufbereitet und in Kunststoff vervielfältigt. Diese werden weltweit für die Produktion bekannter Schuhmodelle genutzt.

Auf dieser Erfahrung aufbauend ist framás heute der bedeutendste Entwickler und Produzent von Kunststoffkomponenten für die Sportschuhindustrie. Die Produktpalette reicht von Hauptkomponenten für den Schuhunterbau, also Sohlen und komplette Unterbaugruppen, Brandsohlen, Hinterkappen und Gelenkteile, bis hin zu Schaftkomponenten. Kurz: framás steht für Kunststoffkomponenten rund um den Sportschuh. Die Produktion dieser Komponenten im Spritzgussverfahren beinhaltet auch den Werkzeugbau von der Entwicklung bis zur Fertigung mittels modernster CNC-Technik. Der Kundenkreis für unsere Produkte umfasst eine Vielzahl von Marken und Herstellern der Lifestyle- und Sportschuhindustrie. Zu unseren Kunden zählen namhafte Sportartikelmarken, für die framás ein bedeutsamer Entwicklungspartner und Lieferant in der Lieferkette ist. Neben dem direkten Kontakt zu den Marken im Rahmen des Entwicklungsprozesses hat framás Geschäftsbeziehungen mit den größten Sportschuhherstellern der Welt als Lieferant von Komponenten.

**INNOVATION**

Wir entwickeln uns kontinuierlich weiter. Außergewöhnliche Ideen für zukunftsweisende Produkte entstehen in allen Abteilungen und an allen framás Standorten.

**VISION STATEMENT****FRAMAS • NACHHALTIGE WERTE FÜR UNSEREN PLANETEN, DIE MENSCHEN UND DIE INDUSTRIE**

Wir schaffen nachhaltige Werte für unsere Kunden, unsere Mitarbeitenden, die Gesellschaft, unsere Investoren und unsere Umwelt.

Nachhaltigkeit bedeutet für uns die Schaffung von Werten für...

**TECHNOLOGIE**

Wir arbeiten mit den modernsten Technologien und Maschinen. Unser hohes technisches Know-how lässt uns weiterdenken und neue Prozesse und Produkte entwickeln.

**UNSERE KUNDEN**

indem wir ihnen innovative Produkte und Dienstleistungen bieten, die begeistern und mit denen sie selbst sehr erfolgreich sind und bleiben. Einzigartig.

**UNSERE MITARBEITENDEN**

indem wir Menschen ermöglichen, sich weiterzuentwickeln. Ihre Fähigkeiten sind für unseren Anspruch, unsere Stellung als weltweit führender Zulieferer der Sportschuhindustrie auszubauen, von elementarer Bedeutung. Ihr volles Potenzial können sie nur ausschöpfen, wenn wir Kreativität, Innovation und Leidenschaft fördern und ihnen ein sehr motivierendes Arbeitsumfeld bieten. Das verstehen wir unter framás-Family.

**TRADITION**

Der Name framás baut auf mehr als 75 Jahren Erfahrung und Tradition auf. Das erste Produkt war der Schuhleisten, der auch heute noch zum Portfolio zählt.

**UNSERE GESELLSCHAFT**

indem wir Stellung beziehen gegen jede Art von Rassismus, Ungleichbehandlung und Ausgrenzung aufgrund von Geschlecht, Hautfarbe, sozialer Herkunft, Religion, Ideologie, Alter, Behinderung, körperlicher Gesundheit, sexueller Orientierung, Nationalität, Familienstand, sozialer oder ethnischer Zugehörigkeit.

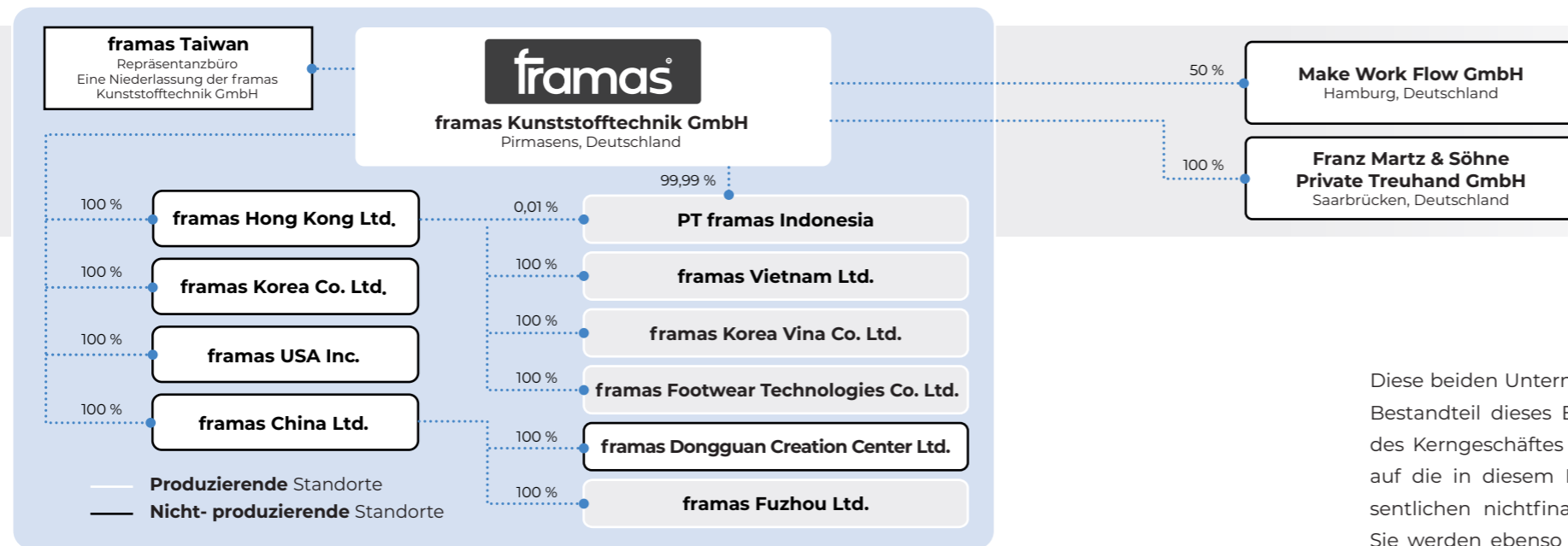
Willkommen bei framás.

**UNSERE INVESTOREN**

indem wir dafür arbeiten, den Wert des Investments zu erhalten, zu mehren und in die nächste Generation zu übertragen. Tag für Tag.

**UNSERE UMWELT**

indem wir durch unser Wirken die vorhandenen ökologischen Ressourcen schonen. Dies messen und verbessern wir. Stetig.



- Familie von Magda Martz: 33,3 %
- Familie von Franz Martz: 33,3 %
- Eigene Anteile: 23,34 %
- Derzeitiges und früheres Management: 10,0 %

## KONZERNSTRUKTUR

GRI 2-2... Die framas Kunststofftechnik GmbH hat ihren Sitz in Pirmasens, Rodalber Straße 180, und ist, neben ihrer Eigenschaft als Produktionsstandort, zusätzlich die Konzernmuttergesellschaft. Sie erbringt in dieser Eigenschaft auch Aufgaben für die gesamte Unternehmensgruppe.

GRI 2-6... Der Konzern gliedert sich in produzierende Standorte und nicht-produzierende Einheiten. Die produzierenden Fertigungsstandorte sind Pirmasens, Deutschland (framass Deutschland), framass Indonesien, in der Provinz Jawa Barat auf Jawa, Indonesien, sowie ein Standort in der Provinz Binh Duong (framass Vietnam) und zwei Standorte in der Provinz Dong Nai (framass Korea Vina und framass Footwear Technologies) in Vietnam. Die Produktion am Standort in Fuzhou, China, wurde 2022 nach Vietnam verlagert und wird daher in diesem Bericht nicht weiter betrachtet. Zu den nicht-produzierenden Einheiten gehören das Entwicklungszentrum framass Korea, framass Hongkong, framass China, eine Vertriebsgesellschaft in den USA und eine Repräsentanz in Taiwan. Im Jahr 2022 wurde ein weiteres Entwicklungszentrum in Südchina (Dongguan) eröffnet.

Die framass Kunststofftechnik GmbH hält 100 % der Anteile an den Tochtergesell-

schaften framass Hong Kong Ltd., framass China Ltd., framass Korea Co. Ltd. und der framass USA Inc. sowie 99,99 % der Anteile an der PT framass Indonesia. Die restlichen 0,01 % der Anteile an PT framass Indonesia und 100 % der Anteile an den Tochtergesellschaften framass Vietnam Ltd. und framass Korea Vina Ltd. werden über die Tochtergesellschaft framass Hongkong Ltd. gehalten. Über die framass China Ltd. wurden 100 % der Anteile der framass Fuzhou Ltd. gehalten, deren operatives Geschäft im Mai 2022 nahezu vollständig nach Vietnam verlagert wurde. Hierzu wurde im März 2022 die framass Footwear Technologies Co. Ltd. als 100%ige Tochter der framass Hong Kong Ltd. gegründet. Weiterhin wurde im Mai 2022 framass Dongguan Creation Center Co. Ltd. als 100%ige Tochtergesellschaft der framass China Ltd. errichtet. Die Gesellschaft framass Hanoi Co. Ltd. befindet sich zum Berichtszeitpunkt in Liquidation. Diese wurde im März 2022 abgeschlossen und die Firma aus dem lokalen Unternehmensregister gelöscht.

Darüber hinaus umfasst die Gruppe eine Vermögensverwaltungsgesellschaft, die Franz Martz & Söhne Private Treuhand GmbH in Saarbrücken, sowie eine 50%ige Beteiligung an der Make Work Flow GmbH, ein auf Digitalisierung von Produktionsprozessen spezialisiertes Unternehmen mit Sitz in Hamburg.

## EIGENTÜMERSTRUKTUR

Die framass Kunststofftechnik GmbH befindet sich mehrheitlich im Besitz der Nachkommen des Firmengründers. 10 % der Anteile hält ein Mitglied des derzeitigen Managements sowie zwei bereits ausgeschiedene Mitglieder.

## MANAGEMENTSTRUKTUR

GRI 2-9... framass wird durch die Geschäftsführung bestehend aus Andreas Wolf (CEO), Martin Jachmann (COO) und Patrick Jann (CFO) geleitet und durch die Eigentümer beaufsichtigt. Die Eigentümer werden regelmäßig durch die Geschäftsführung über die Geschäftsentwicklung informiert. Im Zuge der Ausweitung der Berichterstattung auf die nichtfinanziellen Aspekte werden die Eigentümer auch über die wesentlichen Auswirkungen, die ergriffenen Maßnahmen und deren Wirkung unterrichtet.

GRI 2-14... Zur gruppenübergreifenden Koordination der wesentlichen Auswirkungen wurde 2022 die bestehende Stabsstelle zu einer Abteilung Nachhaltigkeit erweitert. Sie ist dem COO unterstellt und gewährleistet eine unternehmensweite Koordination. Zu den bisherigen Aufgaben wurden nun weitere Funktionen, wie beispielsweise die Einrichtung eines Carbon-Accounting-Systems oder die Beratung der lokalen Standortleitungen, übernommen. Das Management der Auswirkungen vor Ort obliegt den Ländergesellschaften, die jeweils durch eine Geschäftsführung vor Ort geführt werden. Diese berichten wiederum direkt an das Gruppen-Management.

GRI 2-16... Im Falle, dass die Geschäftsführungen der Ländergesellschaften vor Ort Kenntnis von kritischen Anliegen von Stakeholdern erlangen, wird die Geschäftsführung der Gruppe davon in Kenntnis gesetzt. Im Berichtszeitraum wurden keine kritischen Anliegen an framass gerichtet. Entsprechend der Geschäftsordnung ist jedes Mitglied der Geschäftsführung dem Unternehmensinteresse verpflichtet. Interessenskonflikte, insbesondere solche, die aufgrund einer Beratungs- oder Organfunktion bei Kunden, Lieferanten, Kreditgebern oder sonstigen Geschäftspartnern entstehen können, sind offenzulegen.

GRI 2-18... Im Berichtszeitraum wurden keine Interessenskonflikte offengelegt. Die Vergütung der Geschäftsführung wird durch die Gesellschafter festgelegt und umfasst einen fixen und einen variablen Anteil, der sich am langfristigen Geschäftserfolg der Gruppe bemisst.

GRI 2-21... Die jährliche Gesamtvergütungsquote – jährliche Gesamtvergütung der höchstbezahlten Person der Organisation dividiert durch die durchschnittliche jährliche Gesamtvergütung aller anderen Mitarbeitenden ohne die höchste Gesamtvergütung – beträgt 53,6 (2021: 33). Die Schwankungen im Vergleich zum Vorjahr können durch variable Vergütungsanteile überproportional beeinflusst werden. In die Berechnung der Gesamtvergütungsquote wurden einbezogen: die Geschäftsleitung, die Festangestellten als Vollzeitäquivalente, ohne Praktikanten, Aushilfen und Auszubildende als durchschnittliche Anzahl der Beschäftigten während des Jahres. Die Gesamtvergütung umfasst die ausgezahlten Bruttolöhne und -gehälter einschließlich der im jeweiligen Jahr ausgezahlten Tantiemen abzüglich der Gesamtvergütung der höchstbezahlten Person.



## ETHIK & COMPLIANCE

GRI 2-23...  
2-27 Wir handeln auf der Basis unserer Ethik und

Führungsgrundsätze in einer durch Offenheit geprägten Kommunikationskultur und stellen die Einhaltung der gesetzlichen, untergesetzlichen und unternehmensinternen Regelungen sowie der vertraglichen Pflichten durch

GRI 2-25...  
2-26 das Compliance Management sicher. Der

aktualisierte Code of Conduct wurde in der Gruppe veröffentlicht und über verschiedene Kanäle wie beispielsweise E-Mail-Updates, Intranet-Ankündigungen oder Workshops kommuniziert, um ein breites Bewusstsein zu schaffen. Es ist unser erklärtes Ziel, gemeinsam mit unseren Vertrags- und Geschäftspartnern, die dort formulierten Verhaltensregeln und die darin enthaltenen Grundsätze umzusetzen. Die weitere interne Ausgestaltung von Compliance betreffenden Themen werden in Richtlinien verbindlich geregelt und in Schulungen vermittelt. Darüber hinaus

GRI 205-2... wurden umfassende Schulungsprogramme in mehreren Sprachen entwickelt, um sicherzustellen, dass alle Mitarbeiter mit dem notwendigen Wissen und Verständnis ausgestattet

GRI 2-26... sind. Weiterhin haben wir ein Hinweisgeber-

GRI 2-24... ermöglicht. Sobald eine Meldung eingeht, wird diese durch das Compliance-Team geprüft.

GRI 2-24... Die Verantwortung für die Einhaltung der Regeln liegt bei der Geschäftsführung. Die gruppenweite Koordination des Compliance Managements erfolgt im direkten Verantwortungsbereich des CFO über eine eigene Funktion in enger Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen im Personalbereich. Ziel ist



es, die aus den gesetzlichen, unternehmensinternen und vertraglichen Vorgaben folgenden Pflichten so in die Geschäftsprozesse zu integrieren, dass Rechts- und Regelverstöße verhindert und Transparenz, Hilfestellung sowie Verbindlichkeit geschaffen werden. Dies dient dem Schutz unserer Beschäftigten,

GRI 2-25... Beauftragten und Organen vor Korruption sowie wirtschaftskriminellen Handlungen und stellt den Datenschutz und die IT-Compliance sicher. In den Geschäftsprozessen sind Kontrollen implementiert, welche die Einhaltung dieser Regeln gewährleisten sollen. So gilt für alle finanziellen Transaktionen das Vieraugenprinzip in einem strukturierten Freigabeprozess.

GRI 205-1...  
205-3  
419-1 Während des Berichtszeitraums wurden keine

Fälle von Korruption, wettbewerbswidrigem Verhalten, Verstößen gegen Umweltgesetze, Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften oder bedeutende Fälle in Bezug auf Sozial-, Medien-, Datenschutz- oder Wirtschafts-gesetze gemeldet. Daher waren keine weiteren Maßnahmen erforderlich.

## RISIKOMANAGEMENT

GRI 2-25... Die Nutzung von Chancen ist Kern unseres unternehmerischen Handelns. Allerdings sind unsere Aktivitäten auch Risiken ausgesetzt, die uns gegenwärtig und/oder zukünftig an der Erreichung unserer Ziele hindern können. Diese Risiken frühzeitig zu erkennen, Maßnahmen zu entwickeln, zu kontrollieren und zu steuern, ist eine Sorgfaltspflicht der Geschäftsführung und Grundvoraussetzung für eine langfristig erfolgreiche Geschäftstätigkeit. Dabei verstehen wir das Risikomanagement als strategischen Erfolgsfaktor und integralen Bestandteil unseres gesamten Planungs- und Steuerungsprozesses.

Wir beurteilen unsere Risiken regelmäßig mit dem Ziel, die Gefährdungspotenziale zu verringern, den Unternehmensbestand zu sichern und die erfolgreiche Weiterentwick-

lung von framas zu unterstützen. So lassen wir beispielsweise unsere IT-Systeme durch externe Dienstleister auf Risiken prüfen und haben entsprechende Maßnahmen ergriffen, die aufgrund des sensiblen Themas nicht veröffentlicht werden.

Die Eigentümer von framas werden regelmäßig und gegebenenfalls direkt durch die Geschäftsführung über die aktuelle Risikosituation in Kenntnis gesetzt. Maßnahmen zur Minderung einzelner Risiken sind in den jeweiligen Abschnitten zu den wesentlichen Themen erläutert.

Für weitere Informationen bezüglich Chancen und Risiken verweisen wir auf unseren Jahresabschlussbericht.



# STANDORTE

## FRAMAS STANDORTE

GRI 2-1... Neben der Muttergesellschaft, der framas Kunststofftechnik GmbH in Pirmasens, ist framas an allen wichtigen Entwicklungs- und Produktionsstandorten der Sportschuhindustrie vertreten. Unsere elf Standorte in sieben Ländern garantieren kurze Kommunikations-

wege zu unseren Kunden. An den Standorten in Pirmasens (Deutschland) in der Binh Duong und Dong Nai Province in Vietnam, und in der Jawa Barat Province auf Jawa (Indonesien) produzieren wir Kunststoffkomponenten für die Schuhindustrie.

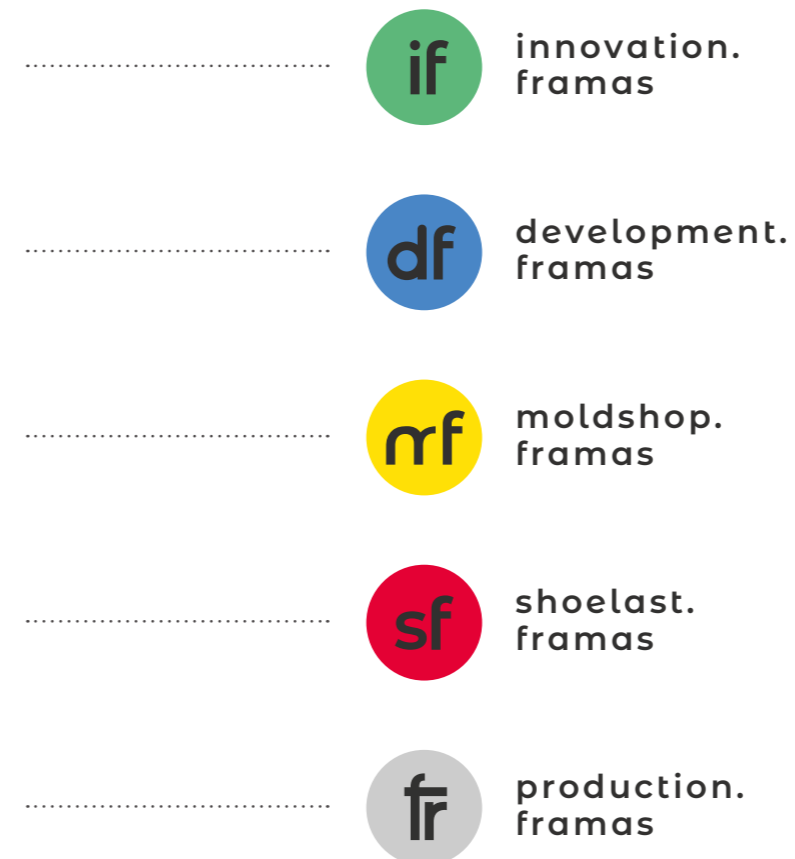


## FRAMAS WERTSCHÖPFUNG

GRI 2-1... Um unsere Kunden umfassend beraten zu können, sind die wertschöpfenden Teilbereiche in fünf Abteilungen gegliedert. Jede ist unabhängig, steht aber im Austausch und in enger Zusammenarbeit mit allen anderen.

### ORGANISATION UNSERER TECHNISCHEN DEPARTMENTS

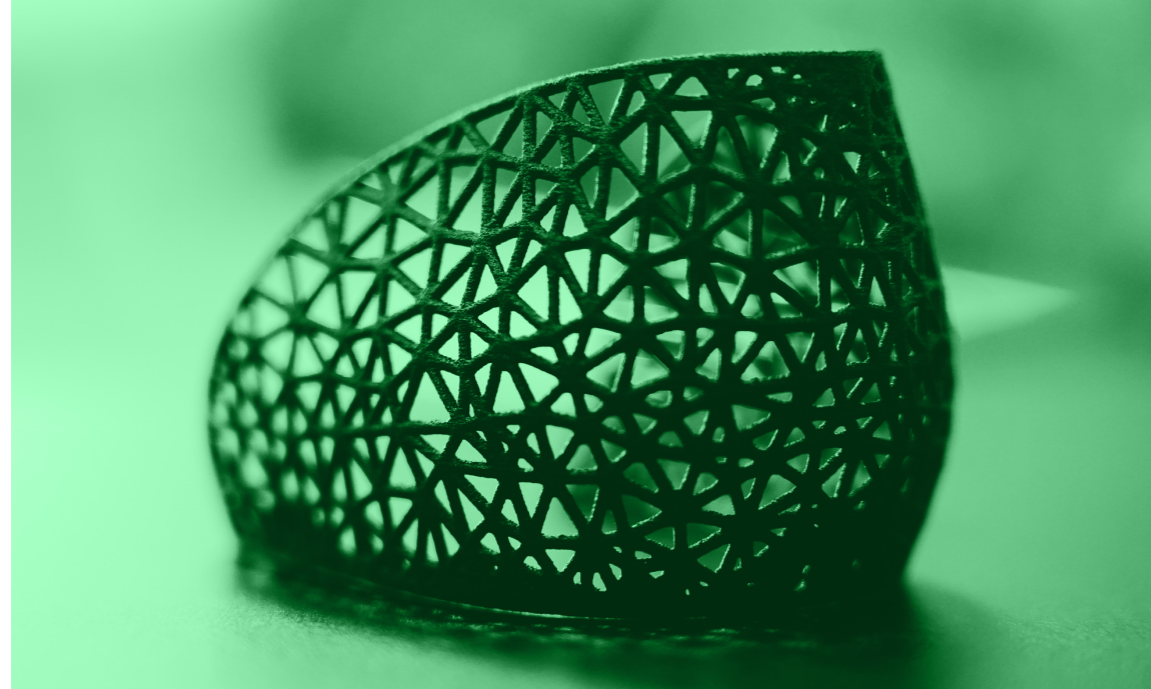
Hohe vertikale Integration der Wertschöpfung



## INNOVATION.FRAMAS

### FORMING THE FUTURE

Die innovation.framas Teams kreieren neue, bisher nicht dagewesene Produkte und verbessern das Bestehende. Dafür arbeiten sie in den Bereichen Produktentwicklung, Digitalisierung und Rapid Prototyping. Dabei haben wir immer im Blick: die Steigerung der Ressourceneffizienz, das Ziel der Kreislauffähigkeit und die Reduktion des produktbezogenen CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks im Rahmen der Lebenszyklusbetrachtung. Folgende Dienstleistungen werden angeboten:



- **Forschung und Beratung**
- **Workshops zur gemeinsamen Konzeption von neuen Produkten**
- **Unterstützung der Entwicklungsabteilungen unserer Kunden**
- **3D-Druck von Prototypen**
- **Integration modernster Technologien in Produkte (Internet of Things)**
- **Prozessentwicklung im Zuge der Produktentwicklung**

## DEVELOPMENT.FRAMAS

### ROOM TO EVOLVE

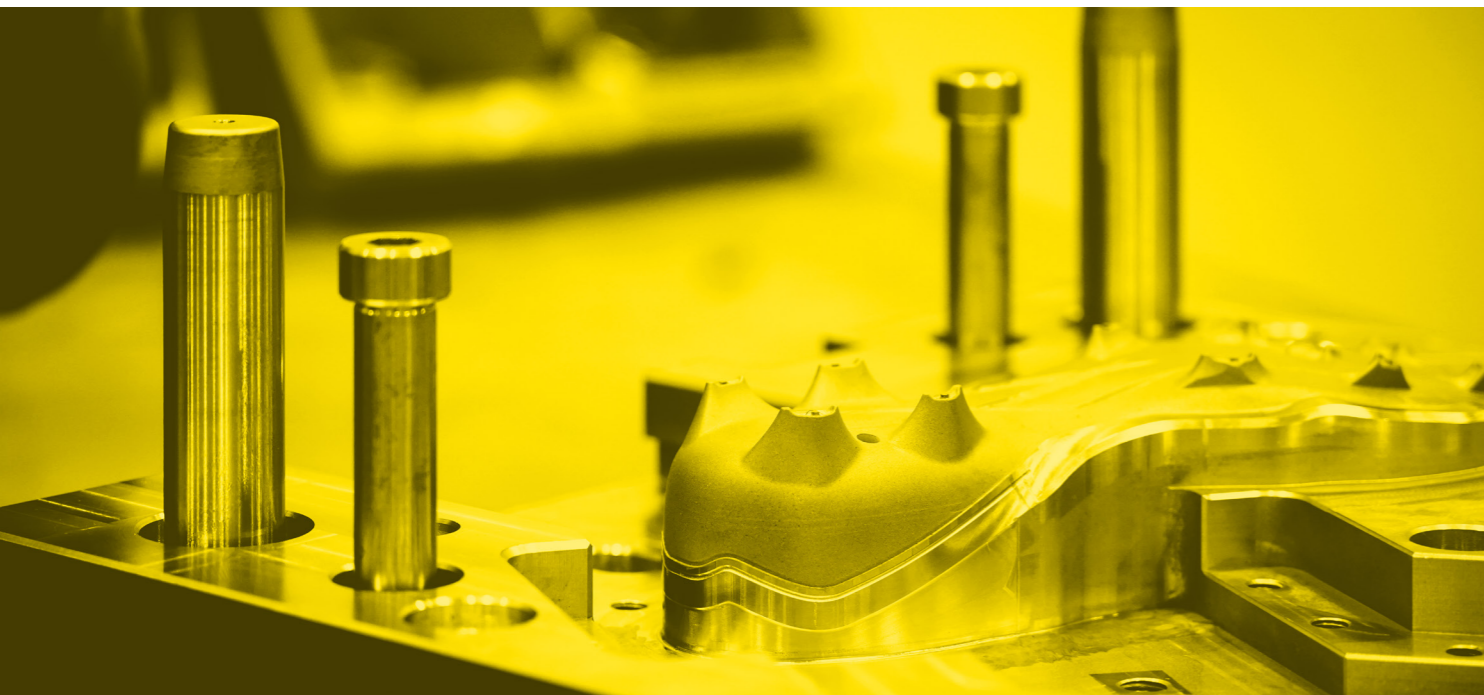
development.framas ist das Bindeglied zwischen Kunden und Produktion. In allen Phasen der Produktentwicklung stehen wir unseren Kunden beratend zur Seite, um das Produkt prozessgerecht auszulegen und in die Serienproduktion zu führen. Dabei begleiten wir unsere Kunden bei jedem Schritt des Entwicklungs- und Produktionsprozesses. Dies beginnt mit der Research-Phase, gefolgt von der Konzeptentwicklung und der darauffolgenden Machbarkeitsanalyse (Proof of Concept). Wir koordinieren den gesamten Prozess, der durch unsere Formenbau- und Produktionszentren am jeweiligen Standort erbracht wird. Wir planen die Materialzusammensetzung und den Aufbau, um eine optimale Performance der Produkte zu gewährleisten. Wir binden dabei unsere hauseigenen Labore, Werkzeugbau- und Produktionszentren und die Innovationsabteilungen eng mit ein.

Um die Produkte für die Produktion und unsere Maschinen zu optimieren, wird in unseren Werkzeugbauzentren ein Prototypenwerkzeug des Produktes angefertigt. So können die Produkte bereits vor der Serienfertigung ausgiebig getestet und mögliche Modifizierungen im Design oder der Funktionalität vorgenommen werden. Die hergestellten Prototypen werden in unseren lab.framas Departments auf ihre mechanischen, optischen und thermalen Eigenschaften hin untersucht.



Zusätzlich haben wir die Möglichkeit während der Abmusterung der Prototypenwerkzeuge unterschiedliche Materialien und deren Eigenschaften zu testen. Denn nur mit den besten und qualitativ hochwertigsten Materialien lässt sich ein in seiner Funktionalität überzeugendes Endprodukt kreieren. Dafür kooperieren wir mit den anerkanntesten Kunststofflieferanten.

## MOLDSHOP.FRAMAS



### WE FORM IDEAS

In unseren Werkzeugbauzentren fertigen wir die Kunststoffspritzgusswerkzeuge für die Produktion. Die moldshop.framas Teams sind von Beginn an in den Produktentwicklungsprozess integriert und arbeiten im engen Austausch mit den Entwicklungs- und Produktionsabteilungen.

Um das optimale Kunststoffspritzgusswerkzeug für die Produktion herzustellen, konstruieren wir die Produkte in einem 3D-Modell mit modernster CAD-Software. Mögliche Fehlerquellen der Werkzeuge werden mit einer Spritzgussimulation vorab identifiziert und

durch das schnelle Anfertigen von Prototypwerkzeugen können die Produkte zeitnah getestet und verbessert werden.

Dafür sind die framas Werkzeugbauzentren mit den modernsten und innovativsten 3-Achs- und 5-Achs-Fräsmaschinen ausgestattet, die eine hohe Präzision der Frästeile garantieren. Laserstrukturmaschinen kreieren funktionelle Strukturen und Oberflächenhaptiken, die direkt im Kunststoffspritzgusswerkzeug abgebildet und somit in das Produkt integriert werden können.

## PRODUCTION.FRAMAS

### FINAL FUSION

In unseren Produktionszentren werden alle Arbeitsschritte der Abteilungen development.framas, innovation.framas und moldshop.framas zusammengeführt und die Produkte in die vollendete Form gebracht.

Die Produktion ist hochgradig automatisiert und ermöglicht die kostenstabile Fertigung der Spritzgusskomponenten – bei gleichbleibend hoher Qualität – an all unseren Standorten. Dadurch können auch bei einer kleinen Stückzahl oder einem häufigen Produktwechsel die Effizienz und Wirtschaftlichkeit einer Großserienfertigung erreicht werden.

Mit Hilfe eines digitalen Manufacturing Execution System (MES) an allen framas Produktionsstandorten schaffen wir die nötige Transparenz und planen, erfassen, überwachen und analysieren unsere Produktion. Daher können diese auch auf kurzfristige Aufträge angepasst werden. Die Maschineneffizienz, der Materialverbrauch sowie Produktions- und Lieferzeiten werden kontinuierlich mit dem Ziel optimiert, die Flexibilität und Qualität im Produktionsprozess zu maximieren.

Wir fertigen Kunststoffkomponenten in Serienproduktion mit einem Spritzgewicht bis rund 500 g und einer Schließkraft von 8 t - 450 t. Vollelektrische Spritzgussmaschi-



nen steigern die Präzision und somit Qualität der Spritzgussteile und reduzieren nachhaltig den Stromverbrauch.

Unsere Produktionen werden weltweit mit den modernsten Maschinen namhafter Hersteller ausgestattet, stetig vergrößert und modernisiert. Durch Automatisierungsprozesse und digitale Produktionsplanung steigern wir die Wirtschaftlichkeit und senken die Kosten für unsere Kunden. Wir denken weiter und forschen mit Unterstützung unserer Innovationsabteilungen an fortschrittlichen Technologien, die unsere Produktionen noch effizienter werden lassen.

Mit der Mehrkomponenten-Spritzgusstechnologie können wir verschiedene Farben und Materialien funktionell miteinander verbinden. Diese Hybridteile kombinieren vorteilhaft unterschiedliche Eigenschaften von Kunststoffmaterialien und bilden einen Verbund, der für neue Aufgaben geschaffen ist.

Zusätzlich verarbeiten wir verschiedenste Einlegeteile aus Carbon, Stahl, Aluminium etc., die mit unseren Spritzgusstechniken präzise überspritzt werden können. Eine Voraussetzung, um innovative Produkte zu entwickeln.

## SHOELAST.FRAMAS

### LAST COMES FIRST

In unseren shoelast.framas Abteilungen entstehen seit über 70 Jahren die Leisten, die Funktionalität und Design vereinen. Renommierte Schuhunternehmen produzieren seither ihre Schuhe auf framas Leisten. Selbst adidas Gründer Adi Dassler kam nach Pirmasens, um von Franz Martz, dem Gründer von framas, die Fertigkeiten der Leistenherstellung zu lernen und sein Können zu perfektionieren. Wir verbinden das ursprüngliche Handwerk mit den modernsten 3D-Technologien, um den idealen Leisten – das Grundgerüst jedes Schuhs – zu fertigen. Denn nur auf dem per-



fekten Leisten kann ein perfekter Schuh entstehen. Wir fertigen Leisten im Sport-, Mode-, Gesundheits- und Sicherheitsbereich für gängige Schuhmodelle an – aber auch für Kleinstserien, Maßanfertigungen und innovative Produkte.

In unseren Schuhleisten-Entwicklungszentren werden die Leistenmodelle von erfahrenen Modelleuren in enger Zusammenarbeit mit dem Designteam des Kunden ganz traditionell aus Weißbuchenholz gestaltet. Die physischen Leistenmodelle werden dann durch unsere CAD-Teams digital per 3D-Scan für die Massenproduktion aufbereitet und archiviert. Für die Serienproduktion folgt dann die Fertigung der Leisten aus HDPE (High Density Polyethylen) durch unseren Partner Yin Hwa in Asien. Mit zwei Standorten, einem in unserem Headquarter in Pirmasens und einem weiteren in Portland, sind wir nah an unseren Kunden. Das Entwicklungszentrum in Portland wurde in Zusammenarbeit mit unserem Partner Yin Hwa gegründet.

## FRAMAS STRATEGIE ...GRI 2-22

DIE RICHTIGEN MENSCHEN AM RICHTIGEN PLATZ

AUSGEPRÄGTE CUSTOMER-RELATIONSHIP-MANAGEMENT- UND VERTRIEBSKULTUR

HOHES TECHNISCHES KNOW-HOW UND HOHE KOMPETENZ

INNOVATION · INNOVATIONSTREIBER UND STANDARDISIERTER PROZESS

TECHNOLOGIE UND WANDEL VON DER ENTWICKLUNG BIS ZUR PRODUKTION UND AUSLIEFERUNG DER ARTIKEL

DIGITALISIERUNG VON ARBEITSABLÄUFEN UND -PROZESSEN

GESCHWINDIGKEIT (ENTWICKLUNG, PRODUKTION, LIEFERUNG)

QUALITÄT · ZERO CLAIM STRATEGIE

MATERIAL · ZERO WASTE IN DER PRODUKTION

TRANSFORMATION IN EINE NACHHALTIGE ORGANISATION ZUR SCHAFFUNG VON NACHHALTIGEN WERTEN

FAIRE PRICING-STRATEGIEN

# STAKEHOLDER- DIALOG & WESENTLICHKEITS- ANALYSE

## PROZESS ZUR BESTIMMUNG DER WESENTLICHEN THEMEN

**Die Wesentlichkeitsanalyse ist ein zentraler Prozess in der nachhaltigen Unternehmensentwicklung. Sie befasst sich mit der Identifizierung und Bewertung von Umweltaspekten, sozialen Themen und wirtschaftlichen Faktoren, die für ein Unternehmen von entscheidender Bedeutung sind, beziehungsweise eine signifikante Auswirkung auf das Umfeld haben. Dafür stehen wir im engen Austausch mit unseren wichtigsten Stakeholder-Gruppen, den Brands, Schuhfabriken, Zulieferern, Mitarbeitenden, Banken, Versicherungen, Eigentümern, Investoren, Behörden, politischen Entscheidungsträgern und Vertretern der Zivilgesellschaft.**

GRI 2-29-3-1...framas führt aktiv einen kontinuierlichen Dialog mit Kunden und Lieferanten, um deren Erwartungen und Meinungen zu zukünftigen Entwicklungen, Anforderungen an die Lieferkette und produktspezifischen Lösungen zu verstehen. framas Vertreter arbeiten in verschiedenen Gremien, Ausschüssen und Verbänden mit, wodurch wir Zugang zu einem umfangreichen Expertennetzwerk haben. Als verantwortungsbewusster Arbeitgeber und Unternehmenspartner pflegen wir einen strukturierten Dialog mit den Arbeitnehmervertretern, um sicherzustellen, dass ihre Belange berücksichtigt werden. Indem wir eine kontinuierliche und transparente Kommunikation fördern, gewinnen wir wertvolle Erkenntnisse, gehen auf Bedenken ein und beachten die verschiedenen Sichtweisen unserer Interessengruppen. Dieser Ansatz stellt sicher, dass wir fundierte Entscheidungen

treffen und dass unser Handeln die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Stakeholder miteinbezieht.

Im Jahr 2021 starteten wir einen internen Prozess unter der Leitung der Group Sustainability Managerin und bewerteten unsere Auswirkungen auf die Wirtschaft, die Umwelt und die Menschen, einschließlich der Auswirkungen auf die Menschenrechte. Abteilungs- und länderübergreifend sowie unter Einbezug externer Experten haben wir unsere aktuellen und potenziellen Auswirkungen ermittelt.

Dem vierteiligen Prozess nach GRI 3 2021 folgend, lag unser Augenmerk zunächst darauf, den Unternehmenszusammenhang in Bezug auf die gesellschaftlichen, ökonomischen, ökologischen und die menschenrechtlichen Handlungsfelder zu verstehen. Die wirtschaftlichen, umweltbezogenen und gesellschaftlichen bzw. sozialen Auswirkungen der framas Kunststofftechnik GmbH und deren Signifikanz wurden strukturiert in sieben international besetzten Workshops unter Beteiligung der jeweiligen Geschäftsführungen und verschiedener relevanter Fachabteilungen erfasst. Dabei wurden vorselektierte Aspekte mit ihren Auswirkungen zunächst intensiv besprochen und direkt im Anschluss auf einer Skala von 1 (sehr niedrig) bis 6 (sehr hoch) evaluiert. Zusätzlich wurde der jeweilige Handlungsbedarf bewertet, um konkrete Anstöße zu erfassen und ein nachfolgendes Ranking der Aspekte valide vornehmen zu können.



Die Vorauswahl der Aspekte für den Dialogprozess wurde auf der Basis verschiedener Rahmensysteme im Nachhaltigkeitskontext getroffen. Hierzu zählen die zehn Prinzipien des UN Global Compact, die 17 globalen Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen

(SDGs), die 20 Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK), die branchenspezifischen Standards nach SASB sowie selbstverständlich die Anforderungen aus den GRI-Standards inklusive sektorspezifischer Supplements.

## BEWERTUNG DER IMPACTS

Ausgehend von einem Mittelwert von 4,3 wurden Aspekte, die über diesem Wert lagen, priorisiert und in Absprache mit der Geschäftsleitung auf ihre Wesentlichkeit hin überprüft. Einige Aspekte mit unterdurchschnittlichen Auswirkungen wurden aufgrund ihrer Relevanz für künftige Entwicklungen aufgenommen. Dies führte zur Identifizierung von neun wesentlichen Themen, indem inhaltliche Clusterungen von Aspekten vorgenommen wurden. Die Ergebnisse wurden der Gesellschafterversammlung als höchstem

Kontrollgremium vorgestellt und durch die Geschäftsführung der Gruppe als höchstes Führungsgremium verabschiedet. Als Resultat des Prozesses entstand die nebenstehende Liste der wesentlichen Themen der framas Gruppe. Die Aspekte Datenschutz und Informationssicherheit, Compliance, Risikomanagement und Steuern werden in den allgemeinen Angaben unter "Ethik und Compliance" beziehungsweise "Risikomanagement" berücksichtigt.

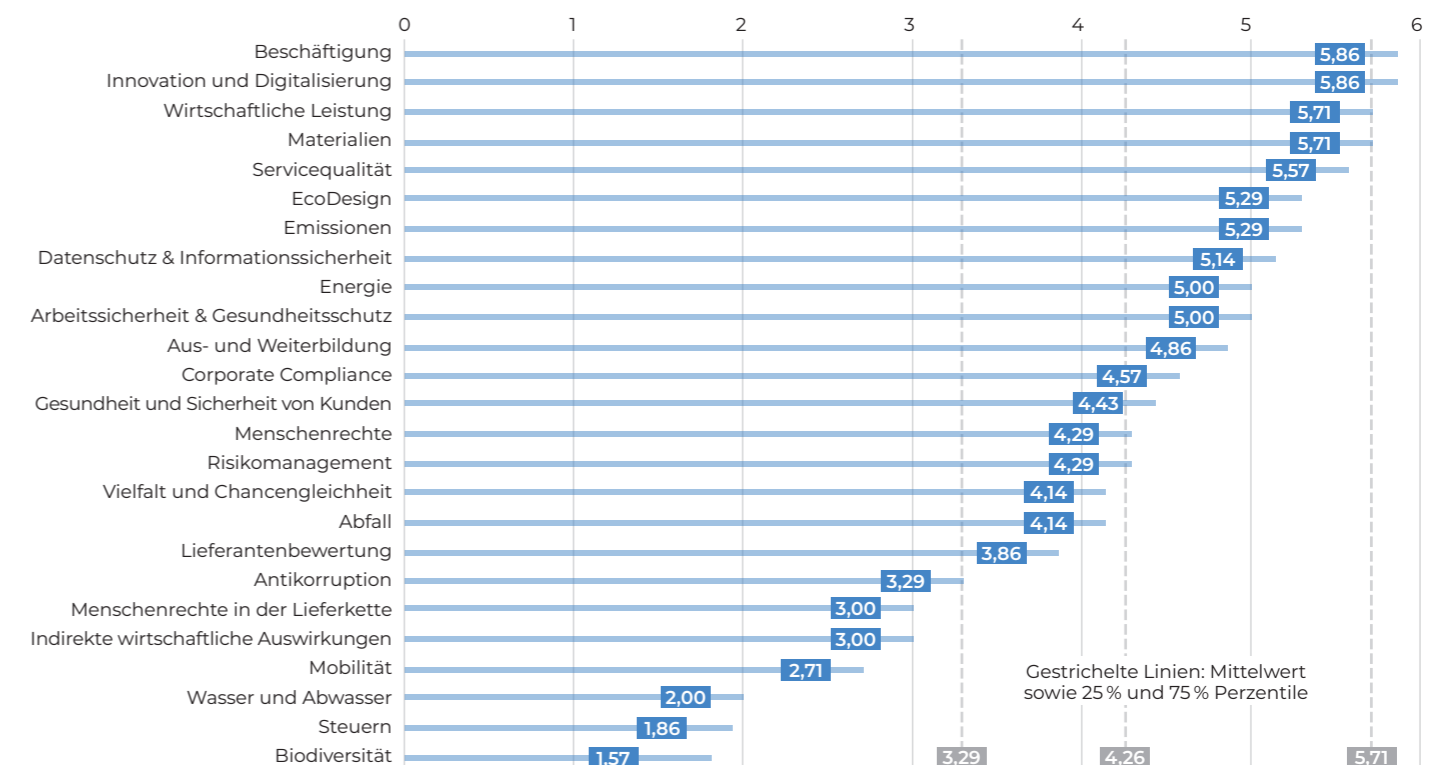
## Regelmäßige Überprüfung

Eine regelmäßige Neubewertung der Wesentlichkeit in der Nachhaltigkeitsberichterstattung ist von entscheidender Bedeutung, um den sich wandelnden Herausforderungen und den Erwartungen der Interessengruppen gerecht zu werden. Im Rahmen des jährlichen Überprüfungsprozesses führte framas Interviews mit internen Experten durch und berücksichtigte Kundentrends und externe Faktoren. Die Bewertung bestätigte, dass die zuvor identifizierten wesentlichen Themen für das Unternehmen und die Stakeholder immer noch relevant sind.

## GRI 3-2-- Liste der wesentlichen Themen:

1. Langfristiger wirtschaftlicher Erfolg
2. Attraktiver und verantwortungsvoller Arbeitgeber
3. Energieeffizienz und Klimaschutz
4. Umgang mit Materialien
5. Produktverantwortung
6. Nachhaltige Lieferkette
7. Umweltschutz
8. Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
9. Corporate Citizenship

## RANKING DER RELEVANTEN ASPEKTE



# NACHHALTIGKEITS- STRATEGIE

## NACHHALTIGKEIT VON INNEN HERAUS: UNSERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

GRI 2-22... „Der framas Weg für eine lebenswerte Zukunft“ bedeutet für uns, dass wir die Nachhaltigkeit mit einem Top-Down- und Bottom-Up-Ansatz in unser Unternehmen integrieren. Dadurch werden unsere Ziele und unsere Entscheidungen in einen Nachhaltigkeitskontext eingebettet und jedes Mitglied unserer Organisation miteinbezogen.

Unser erster Nachhaltigkeitsbericht 2021 war ein entscheidender Meilenstein, bei dem wir die Nachhaltigkeitsbeiträge in unserer gesamten Gruppe bewertet und umfassende Erkenntnisse gewonnen haben. In den Jahren 2022 und 2023 konzentrieren wir uns darauf

robuste Prozesse zu etablieren, um das Fundament für die Zukunft zu legen. Durch die Automatisierung der Datenerfassung, eine gründliche Datenanalyse und die Förderung eines entsprechenden Bewusstseins in der Organisation entwickeln wir ein nachhaltiges Wachstum.

Mit Blick auf die Zukunft sehen wir 2024 als ein Jahr, in dem wir unsere Fortschritte festigen, ehrgeizige Ziele setzen und wichtige Leistungsindikatoren (KPIs) festlegen werden, die uns auf unserem Weg zur Nachhaltigkeit voranbringen.

## KERNAUSSAGEN DER NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Als mittelständisches Familienunternehmen und Tier-2-Zulieferer stehen wir bei der Umsetzung von Nachhaltigkeit vor mehreren Herausforderungen. Dazu gehören u. a. Ressourcenknappheit, Kostenausgleich und begrenzter Einfluss auf Branchen- und Kundenstandards. Weiterhin ist es in einem wettbewerbsintensiven Markt von entscheidender Bedeutung, ein Gleichgewicht zwischen umweltfreundlichen Praktiken und Kostenerwägungen zu finden. Angesichts des sich beschleunigenden Wandels, der wachsenden gesellschaftlichen Anforderungen, der gestiegenen Erwartungen von Kunden und der Regulierungsbehörden sowie unserer eigenen Werte, halten wir es für zwingend erforderlich, zu handeln.

Wir sind davon überzeugt, dass wir diese Anforderungen im Kontext der grünen und

digitalen Transformation nur durch einen ganzheitlichen und strategischen Ansatz effizient bewältigen können. Deshalb sichern wir den Gesamterfolg und die zukünftige Leistungsfähigkeit, indem wir die wesentlichen wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Belange stakeholderorientiert und verantwortungsbewusst managen.

Im Rahmen eines kontinuierlichen Stakeholder-Dialogs und einer gründlichen Wesentlichkeitsanalyse unter Einbeziehung von Experten haben wir neun wesentliche Themen, wie im vorherigen Kapitel beschrieben, identifiziert. Aufbauend auf unseren Werten und, der in diesem Bericht dargestellten Themen, konzentrieren sich unsere strategischen Handlungsfelder auf die folgenden Schlüsselprioritäten:



# HANDLUNGS-

## STRATEGISCHE HANDLUNGSFELDER DER NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG VON FRAMAS

### ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG

#### Klimaschutz und Energiemanagement

Energiemanagement und Klimaschutz sind unverzichtbare strategische Komponenten im übergreifenden framass Managementansatz. Innovative Lösungen in diesem Bereich sind entscheidende Erfolgsfaktoren, um zukünftige Kundenerwartungen und gesetzliche Anforderungen zu erfüllen. Unser Ziel ist die Klimaneutralität (Scope-1- und 2-Emissionen) durch einen realistischen Reduktionspfad zu erreichen. Um dieses Ziel zu erreichen, arbeiten wir eng mit den zuständigen Abteilungen und lokalen Stellen zusammen, zur Festlegung von richtigen Teilzielen, Maßnahmen und Messgrößen.

Zu den strategischen Maßnahmen gehören die Verbesserung der Energiemanagementsysteme, die Steigerung der Effizienz und die Nutzung erneuerbarer Energiequellen. Darüber hinaus legen wir den Schwerpunkt auf wirtschaftlich machbare und zukunftsorientierte Energiebeschaffungspraktiken.

Den Preis für CO<sub>2</sub> werden wir in die Entscheidungsfindung zu wichtigen Investitionen einbeziehen. Wir entwickeln bis 2024 einen Reduktionspfad entsprechend der Anforderungen der Science Based Targets Initiative (SBTi) unserer Scope-1- und 2-Emissionen in Übereinstimmung mit dem 1,5°C-Ziel für die Begrenzung der globalen Erwärmung.

Darüber hinaus werden wir unsere Scope-3-Emissionen regelmäßig strukturiert erfassen sowie den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck unserer Produkte ermitteln und reduzieren.

#### Verantwortung in der Lieferkette

Als Tier-2-Lieferant in der Lieferkette der Sportschuhmarken sind wir uns unserer eigenen Verantwortung bewusst und handeln entsprechend.

Unsere vorgelagerte Lieferkette ist für potenzielle und reale negative ESG-Auswirkungen verantwortlich. Deshalb spielt unser System für nachhaltiges Lieferkettenmanagement (SSCM) eine entscheidende Rolle in unserem Nachhaltigkeitsprogramm. Das Sustainable Supply Chain Management (SSCM) System soll die Einhaltung von Vorschriften gewährleisten und die sich entwickelnden Kundenanforderungen erfüllen.

Die Einführung unseres SSCM-Systems erfolgt in definierten Stufen, wobei unsere Lieferanten durch die Annahme unseres aktualisierten Code of Conduct oder eines gleichwertigen Standards an unsere Werte angepasst werden. In Zukunft werden unsere Kontrollmaßnahmen ein effizientes Screening der ESG-Leistung der Lieferanten, Self-Assessment-Prozesse und Nachhaltigkeitsaudits umfassen.

#### Ressourcenverwendung

Die Produktentwicklung leistet einen wesentlichen Beitrag zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele von framass, insbesondere in den Bereichen Klimaschutz, Ressourcenverwendung und Kreislaufwirtschaft. Besonders wichtige Nachhaltigkeitsziele der framass Gruppe und unserer Kunden sind die Reduzierung des produktbezogenen CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks und des Primärressourcenverbrauchs. Durch die Auswahl emissionsarmer und recycelter Materialien wird in der Produktentwicklung der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck der framass Produkte reduziert und zur Entwicklung einer Kreislaufwirtschaft beigetragen. Dabei verfolgen wir eine Zero-Waste-Strategie durch die Etablierung eines strategischen Abfallmanagements.

Zur Unterstützung der nachhaltigen Unternehmensentwicklung setzen wir Softwaretools zur automatischen Erfassung relevanter Daten ein, darunter zum Beispiel Materialverbrauch, Recyclingraten, Abfall und Energieverbrauch. Wichtige Meilensteine sind die Definition von Ökodesign-Kriterien, deren Integration in unseren Entwicklungsprozess und die Einführung eines systematischen Datenmanagements.

Die enge Kooperation mit Forschungseinrichtungen und Materialherstellern spielt eine entscheidende Rolle bei der Förderung verantwortungsvoller Lösungen für die Kreislaufwirtschaft. Gemeinsam konzentrieren wir uns auf die Optimierung von Materialien, die Weiterentwicklung von Recyclingmöglichkeiten und die Erforschung nachhaltiger Alternativen.



# FELDER

## SOZIALE VERANTWORTUNG

### Attraktiver Arbeitgeber

Unsere Mitarbeitenden sind die Grundlage für unseren Erfolg. Motivierte, hochqualifizierte und effiziente Teams sind für den Erfolg von framas unerlässlich. Wir legen Wert darauf, ein Umfeld zu schaffen, in dem unsere Mitarbeitenden innovative Ideen einbringen und Wachstumschancen nutzen können. Um dies zu erreichen, sind wir bestrebt, unsere Personalkapazitäten im HR-Bereich zu erweitern.

Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz haben oberste Priorität und sind integraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Indem wir ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld fördern, verbessern wir das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden und steigern ihre Motivation. Unser vorrangiges Ziel ist es ein proaktives Risikomanagement zu fördern, das Arbeitsunfälle und Verletzungen in allen Abteilungen verhindert. Die Etablierung konzernweiter einheitlicher Standards für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz bleibt ein wichtiges Ziel.

## ÖKONOMISCHE VERANTWORTUNG

### Wettbewerbsfähigkeit

Die nachhaltige Entwicklung hat sich zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor in der Sport- und Schuhindustrie entwickelt. Indem wir Ökodesign-Kriterien in unsere Produktentwicklungs- und Produktionsprozesse einbeziehen, erfüllen wir die Anforderungen unserer Kunden und verbessern unsere Marktposition.

Entscheidend für den Erfolg ist der Dialog mit Kunden, Mitarbeitenden und Investoren, der eine

transparente Kommunikation über Herausforderungen, konkurrierende Ziele und Lösungen ermöglicht. Unsere Entwicklungszentren, die strategisch in der Nähe unserer Kunden angesiedelt sind, ermöglichen einen intensiven Dialog. Wir verpflichten uns zu schnellen Reaktionszeiten und Prozesstransparenz, um die Erwartungen unserer Kunden zu erfüllen. Diese gemeinsamen Anstrengungen sind entscheidend für die Sicherung unseres aktuellen Geschäfts und die Gewährleistung einer nachhaltigen Zukunft.

## FRAMAS BEITRÄGE ZU DEN SDGs



Die UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) bilden einen wichtigen Rahmen und ein Zielsystem für die Förderung der globalen nachhaltigen

Entwicklung. Mit dem Ziel, Frieden, Wohlstand und ökologisches Wohlergehen zu fördern, befassen sie sich mit dringenden Herausforderungen, die sich der Weltgemeinschaft stellen. Die SDGs und ihre Unterziele prägen daher unsere Wesentlichkeitsanalyse und leiten unsere Nachhaltigkeitsstrategie. Wir tragen zu den folgenden SDGs bei und erläutern unseren Beitrag für jedes wesentliche Thema in den entsprechenden Kapiteln:



# WESENTLICHE THEMEN

## WESENTLICHE THEMEN

Langfristiger finanzieller Erfolg .....	38
Attraktiver und verantwortungsvoller Arbeitgeber .....	42
Energieeffizienz und Klimaschutz .....	48
Umgang mit Materialien .....	53
Produktverantwortung .....	56
Nachhaltige Lieferkette .....	58
Umweltschutz .....	59
Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz .....	63
Corporate Citizenship .....	66

# LANGFRISTIGER WIRTSCHAFT- LICHER ERFOLG

# ERFOLG



GRI 3-3... **Wir sehen Innovation und Digitalisierung sowie Produkt- und Servicequalität als Eckpfeiler für langfristigen finanziellen Erfolg. Wir sind bestrebt, unseren Marktanteil auszubauen und unsere Position als weltweit**

**führender Zulieferer in der Sportschuhbranche zu behaupten, nachhaltige Werte zu schaffen und gleichzeitig unsere soziale und ökologische Verantwortung wahrzunehmen.**

## INNOVATION UND DIGITALISIERUNG

Als Reaktion auf die Herausforderungen in der Lieferkette, steigende Energiekosten und die Reisebeschränkungen nach der COVID-19-Pandemie hat unser Innovationsteam größere Veränderungen vorgenommen. Unser Ziel ist es, die Prozesse zu optimieren, die Zusammenarbeit zu stärken und die Ressourceneffizienz zu verbessern.

Durch die Umstrukturierung des Teams und die Hinzunahme funktionsübergreifender Experten fördern wir eine engere Zusammenarbeit innerhalb der Organisation. Dadurch können wir uns besser mit den Entwicklungsteams an verschiedenen Standorten vernetzen und koordinieren. Unser Hauptaugenmerk liegt auf den Gebieten Produktentwicklung, Nachhaltigkeit, Digitalisierung, 3D-Druck, Forschung und Technologie. Um in diesen Bereichen zu wachsen und Innovationen zu schaffen, haben wir zusätzliche externe Partnerschaften und Kooperationen etabliert, um von Fachwissen und Ressourcen zu profitieren.

Unser Schwerpunkt liegt auf Ressourceneffizienz und verantwortungsvollen Praktiken. Durch den Einsatz digitaler Technologien optimieren wir Prozesse, minimieren Abfälle und verringern unsere Umweltbelastung.

## VERBESSERTES TRACKING VON SPRITZGUSSFORMEN DURCH INNOVATIVE WORKFLOW-SOFTWARE

Wir haben erfolgreich eine Workflow-Software-Lösung implementiert, um das Tracking unserer Spritzgussformen bei der Neuanfertigung zu optimieren. Ziel ist es, betriebliche Effizienz zu verbessern, Verzögerungen frühzeitig zu erkennen und geplante Fertigungstermine

sicherzustellen. Die Software bietet Echtzeittransparenz und ermöglicht eine effektive und zeitnahe Reaktion auf Veränderungen, um Ressourcen optimal zu nutzen. Durch eine Visualisierung der Aufgabenverteilung wird diese verständlich und klar dargestellt.

## PRODUKT- UND SERVICEQUALITÄT

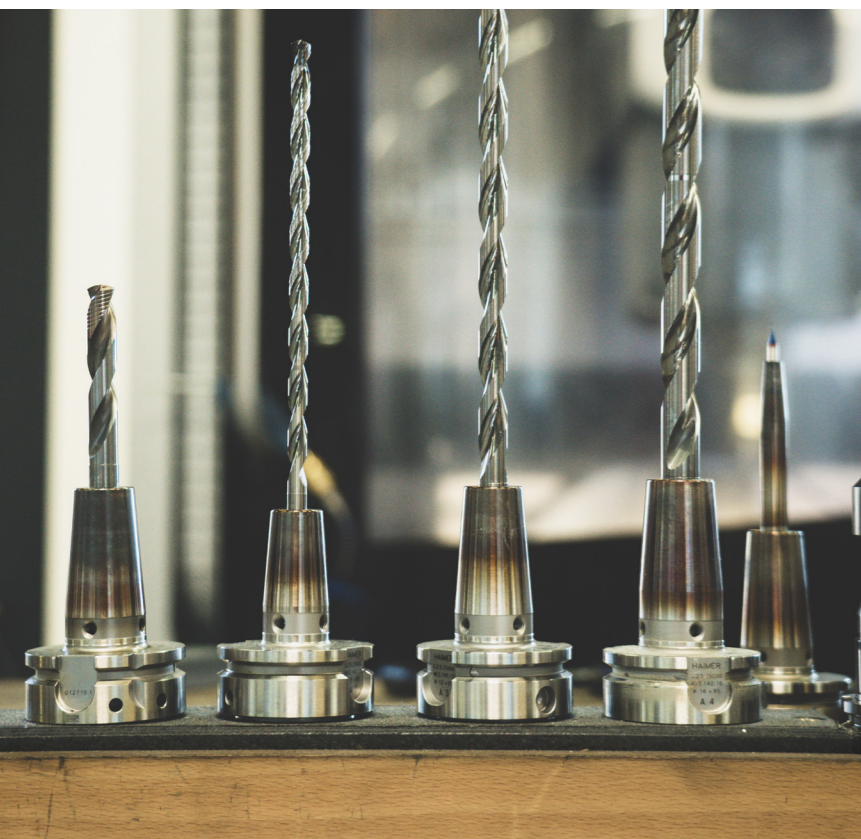
framastandards steht für eine ausgeprägte Customer Relationship-Management- und Vertriebskultur. Dies bedingt eine exzellente Service- und Produktqualität. Dafür verfolgen wir eine Zero-Claim-Strategie. In 2022 erhielt unser Werk in Korea VINA die Zertifizierung ISO 9001:2015 und schloss sich damit unseren bereits zertifizierten Standorten in framastandards Korea, framastandards Indonesien, framastandards Vietnam und framastandards Deutschland an. Weiterhin führen wir regelmäßig interne und externe Qua-

litätsaudits an allen Produktionsstandorten durch. Alle Inspektionen im Berichtszeitraum wurden ohne Beanstandungen erfolgreich abgeschlossen. Unsere Produktionsstandorte setzen des Weiteren auf eine LEAN-Kultur, die kontinuierliche Verbesserung fördert. Durch die Reduzierung von Ressourcenverschwendung, Standardisierung von Prozessen und frühzeitige Fehlererkennung trägt dies maßgeblich zur Produktqualität bei und steigert die Kundenzufriedenheit.

## WIRTSCHAFTLICHE LEISTUNG

Die wirtschaftliche Entwicklung der framastandards Gruppe wird sowohl von der Geschäftstätigkeit der Sportschuhhersteller als auch der Sportschuhbrands, in deren Lieferkette der Konzern eingebunden ist, beeinflusst. Daher wirken sich die privaten Konsumausgaben sowie die Entwicklung der Sportbranche im Allgemeinen

und des Sportschuhmarktes im Speziellen entscheidend auf den wirtschaftlichen Erfolg der Firmengruppe aus – neben den internen betriebswirtschaftlichen Treibern. Lokal wird die Auslastung der Fertigungsstandorte im Wesentlichen durch die Allokationsentscheidungen der Kunden bestimmt.



## GESAMTWIRTSCHAFTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN: MARKTLAGE

Die globale Wirtschaft wurde infolge des Krieges in der Ukraine stark erschüttert. Signifikant steigende Energiekosten haben die Kaufkraft der Haushalte erheblich eingeschränkt. Die Inflation ist seit Ausbruch des Krieges im 1. Quartal 2022 deutlich gestiegen, was geldpolitische Maßnahmen zur Eindämmung der fortschreitenden Verteuerung nach sich zog. Die Folge waren schrittweise Zinserhöhungen in kurzen Zeitabständen durch die Notenbanken mit entsprechender Auswirkung auf die Investitionsbereitschaft und beträchtliche fiskalische Unterstützungsmaßnahmen der bedeutendsten Industrienationen. Darüber hinaus wurde die Weltwirtschaft maßgeblich durch die

weiterhin starken Einschränkungen des öffentlichen Lebens in China aufgrund anhaltender Corona-Infektionszahlen beeinflusst. Während weltweit eine schrittweise Rückkehr zur Normalität in Bezug auf Kontaktbeschränkungen und das Tragen von Masken zu erkennen war, beharrte die Regierung in Peking auf ihrem strengen Null-Covid-Kurs. Erst Ende des Jahres 2022 wurden die Einschränkungen gelockert. Da China als zweitgrößte Volkswirtschaft der Welt einen wesentlichen Einfluss auf die Lieferketten hat und starker Handelspartner von anderen bedeutenden Nationen ist, waren die Auswirkungen der fortdauernden Lock-downs entsprechend groß.

Insbesondere in den Bereichen „Sohlen“ (+75,4 %), „Hinterkappen“ (+60,7 %) und „Formen“ (+57,8 %) konnte ein deutlicher Anstieg verzeichnet werden. Dementsprechend verbesserte sich das EBIT im Jahr 2022 im Vergleich zum Vorjahr deutlich auf TEUR +8.374, lag jedoch aufgrund der genannten Herausforderungen während des Verlagerungsprozesses, insbesondere des Neuaufbaus der Fabrik in Vietnam, unter den Erwartungen. Die EBIT-Marge stieg von -11,3 % auf +5,2 %. Die Materialaufwandquote ist von 45,5 % auf 43,1 % gesunken. Gleichzeitig sank die Personalaufwandsquote von 32,7 % auf 26,1 %. Beide Effekte sind auf die vergleichsweise hohen Quoten aus dem Jahr 2021 zurückzuführen, die im Zusammenhang mit der temporären Schließung der Fabriken in Vietnam und dem

damit verbundenen Umsatzeinbruch zusammenhängen. Das Konzernjahresergebnis verbesserte sich im Vergleich zum Vorjahr deutlich um TEUR 17.549 und lag bei TEUR +2.761. Angesichts der Herausforderungen, die es im Jahre 2022 im Zuge der Produktionsverlagerung von China nach Vietnam zu bewältigen galt, ist die Geschäftsführung mit dem operativen Geschäftsverlauf im Jahr 2022 zufrieden.

UMSATZERLÖSE PER REGION	2022 [in TEUR]	2021 [in TEUR]
DEUTSCHLAND	6.731	4.642
ÜBRIGES EUROPA	2.318	1.499
ASIEN	150.939	97.354
REST DER WELT	450	438
<b>UMSATZERLÖSE</b>	<b>160.438</b>	<b>103.933</b>

## BRANCHENBEZOGENE RAHMENBEDINGUNGEN

Trotz Störungen in den Lieferketten als Folge der COVID-19-Pandemie und den damit verbundenen Einschränkungen, hoher Beschaffungskosten und insgesamt gedämpfter Nachfrage in den privaten Haushalten durch die hohe Inflation, wuchs die Sportartikelbranche im Jahr 2022. Treiber hierfür waren Großveranstaltungen wie die Olympischen Winterspiele Anfang des Jahres 2022 in Peking, die Frauen-Fußball-Europameisterschaft in Eng-

land sowie die Fußball-Weltmeisterschaft in Katar, die 2022 erstmals im Winter stattfand. Die Nachfrage nach Sportartikeln durfte, entgegen dem allgemeinen Trend angesichts der anhaltend gesundheitsorientierten und nachhaltigen Lebensführung, weiterhin hoch sein. Darüber hinaus verändert sich in verschiedenen Branchen das Bild der Berufskleidung weg von vorgeschriebener Kleiderordnung hin zum Tragen von Sport-/Freizeitkleidung.

## GESCHÄFTSVERLAUF

Das Geschäftsjahr der framas Gruppe war maßgeblich von der im Frühjahr 2022 abgeschlossenen Verlagerung des Produktionsstandortes Fuzhou von China nach Vietnam geprägt, nachdem der Vermieter der Liegenschaft in Fuzhou den Mietvertrag für das Grundstück über den Mai 2022 hinaus nicht mehr verlängert hatte. Für Maßnahmen, die im Zusammenhang mit der Verlagerung stehen, wurde bereits im Abschluss 2021 Vor-

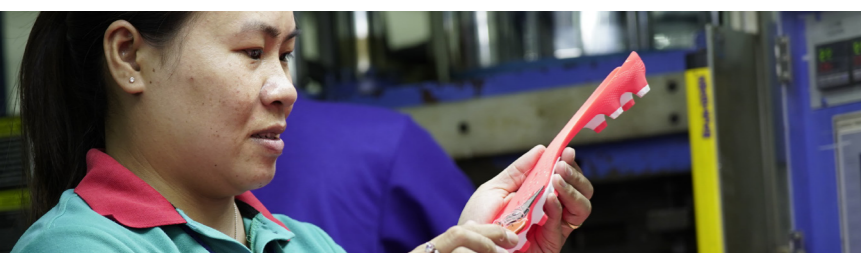
sorge in Form von Rückstellungen getroffen. Dennoch ergaben sich im Laufe des Verlagerungsprozesses Sachverhalte, die auch das Jahresergebnis 2022 negativ belasteten. Die Kundennachfrage erholte sich nach zwei Pandemie-jahren stärker als erwartet und sorgte für eine Umsatzsteigerung um TEUR 56.505 bzw. +54,4 % auf TEUR 160.438 im Vergleich zum Vorjahr.

GRI 201-1... WERTSCHÖPFUNG PER STAKEHOLDER		2022 [in TEUR]	2021 [in TEUR]
<b>VOM KUNDEN</b>	Schuhleisten	5.009	3.425
	Hinterkappen	16.753	10.426
	Sohlen	74.499	42.484
	Sonstige Schuhkomponenten	57.803	41.330
	Formen	808	512
	Übrige Umsatzerlöse	5.567	5.755
	<b>Umsatzerlöse</b>	<b>160.438</b>	<b>103.933</b>
<b>VON SONSTIGEN STAKEHOLDERN</b>	Sonstige betriebliche Erträge und Finanzerträge	3.100	3.108
	Erträge aus Beteiligungen	595	0
<b>Werte von Stakeholdern</b>		<b>164.134</b>	<b>107.041</b>
<b>AN LIEFERANTEN UND SONSTIGE AN MITARBEITER</b>	Operative Kosten exklusive Personalaufwand	-113.232	-84.452
	Personalaufwand	-41.908	-34.348
<b>AN BANKEN UND KAPITALMARKT</b>	Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-2.773	-1.288
<b>AN SONSTIGE</b>	Abschreibungen auf Finanzanlagen	-200	-400
<b>AN DEN STAAT</b>	Steuern vom Einkommen und vom Ertrag, Sonstige Steuern	-3.260	-1.341
<b>Werte an Stakeholder</b>		<b>- 161.373</b>	<b>- 121.829</b>
<b>Konzernjahresergebnis</b>		<b>2.761</b>	<b>-14.788</b>
<b>AN EIGENKAPITALGEBER</b>	Ausschüttungen	0	0

# ATTRAKTIVER UND VERANTWORTUNGSVOLLER ARBEITGEBER

GRI 3-3... **Wir können unsere Ziele nur erreichen und unsere Ambitionen verwirklichen, wenn wir eine dynamische Einheit bilden, die die gleichen Grundsätze teilt. Unsere Intention ist es, qualifizierte Mitarbeitende aus unserer Mitte weiterzuentwickeln oder externe Fachkräfte zu gewinnen, die zu unseren Werten**

## BESCHÄFTIGUNG



GRI 401-2... **Wir bieten motivierten und zuverlässigen Mitarbeitenden interessante und abwechslungsreiche Arbeitsplätze in unterschiedlichen Unternehmensbereichen in einem internationalen wie familiären Umfeld. Wir entwickeln unsere Mitarbeitenden strukturiert weiter, schaffen motivierende Arbeitsbedingungen und bieten flexible Arbeitsmodelle an, wobei Teilzeitarbeit in der Arbeitskultur an unseren Produktionsstandorten in Vietnam und Indonesien nicht verbreitet ist. Im Fokus steht eine hohe Mitarbeiterzufriedenheit. Wir fördern Vielfalt, Chancengleichheit und Inklusion und respektieren die Menschenrechte in allen Bereichen.**

Bei framas haben wir eine leistungsorientierte und somit geschlechterneutrale Vergütungsstruktur. Grundsätzlich garantieren unsere Löhne, Gehälter und Sozialleistungen einen adäquaten Lebensunterhalt und entsprechen den Bedürfnissen, angemessenen Sparerwartungen und Ausgaben unserer Mit-

**passenden. Diese Haltung zeigt sich in unserem täglichen Umgang miteinander. Wir ermöglichen unseren Mitarbeitenden eine wertschätzende Entwicklung in fachlicher und persönlicher Hinsicht. Diese Kultur pflegen und fördern wir.**

arbeitenden. An unseren Standorten orientieren wir uns bei Löhnen und Gehältern an den jeweiligen lokalen Gegebenheiten und den Marktbedingungen vor Ort. Als im Vergleich eher kleinerer Arbeitgeber an den jeweiligen Standorten sind wir auf gut ausgebildete und motivierte Mitarbeitende angewiesen und müssen uns daher mehr engagieren als der Wettbewerb. Wir bieten eine Entlohnung, die den gesetzlich vorgeschriebenen Mindestlohn in der Regel übersteigt, wir bieten bezahlten Jahresurlaub, bezahlte Feiertage, bezahlte Überstunden und gesetzlich geregelte Abfindungen bei Beendigung des Arbeitsverhältnisses.

Die Mitarbeitenden werden über die Struktur der Löhne, Gehälter und Sozialleistungen informiert. Wir betreiben kein Lohndumping und beteiligen uns nicht an Scheinpraktika oder der Beschäftigung als Trainee, die dazu dienen, die Zahlung von Löhnen, Gehältern und Sozialleistungen zu umgehen.

framass verpflichtet seine Zulieferer zur Einhaltung der Menschenrechte und gesetzlich geforderten Arbeitsbedingungen entlang der gesamten Lieferkette. Zu diesem Zweck haben wir unseren Code of Conduct überarbeitet und orientieren uns an den Anforderungen zur Sorgfalt in der Lieferkette, am Global Compact

der Vereinten Nationen und den Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs), an den Standards der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) und an den Leitsätzen für multinationale Unternehmen der OECD. Weitere Einzelheiten sind im Kapitel über Compliance (Seite 16) zu finden.

Erfolgreich bestandene Prüfungen durch die Sportschuhbrands hinsichtlich Einhaltung etwaiger Arbeitsbedingungen sind Voraussetzung für unseren Status als Tier-2-Lieferant.

Weitere Angaben zur Beschäftigung finden sich in den Tabellen ab Seite 46-47.

2022 hat sich die Mitarbeiterzahl im Vergleich zum Vorjahr deutlich erhöht. Dieser Anstieg ist auf mehrere Faktoren zurückzuführen, darunter die Wiederaufnahme des regulären Betriebs nach der Lockerung der COVID-19-Maßnahmen und der damit verbundene Anstieg der Kundenaufträge sowie die Begründung des neuen Produktionsstandorts framass Footwear Technologies in Vietnam.



## DIVERSITÄT UND CHANCENGLEICHHEIT

framass fördert Vielfalt, Gleichheit und Integration und verbietet alle Formen von Diskriminierung, Rassismus, Ungleichbehandlung und Ausgrenzung. Wir fördern ein Klima der Würde und des Respekts, in dem niemand körperlicher, verbaler, sexueller oder psychologischer Belästigung oder Missbrauch jeglicher Art ausgesetzt ist.

Unsere Einstellungs- und Beschäftigungspraktiken garantieren Gleichbehandlung – ungeachtet des Geschlechts, der Rasse, der sozialen Herkunft, der Religion, der Weltanschauung, des Alters, einer Behinderung, des Gesundheitszustands, der sexuellen Orientierung, der Staatsangehörigkeit, des Ehe- und

Elternstands, einer Schwangerschaft, der Mitgliedschaft in einer Gewerkschaft, der sozialen Gruppe oder der ethnischen Herkunft.

framass hat eine vielfältige Belegschaft, die sich in 2022 aus Mitarbeitenden aus 17 Ländern zusammensetzt: Bulgarien, Chile, China, Deutschland, Griechenland, Hongkong, Indien, Indonesien, Italien, Kolumbien, Österreich, Portugal, Südkorea, Taiwan, Thailand, USA, Vietnam.

Zur Altersstruktur der Mitarbeiterschaft und der Zusammensetzung nach Geschlecht und Funktion per Region siehe Angaben auf Seite 46.

## FRAMASS MITARBEITENDE WELTWEIT

MÄNNER: **2.149**



FRAUEN: **1.017**

## TRAINING UND BILDUNG

GRI 404-1... Regelmäßiges Training und berufliche Weiterbildung sind wesentliche Wettbewerbsfaktoren, um attraktiv für Mitarbeitende zu bleiben und die Zukunft zu sichern. Wir bieten Praktika in unseren Fertigungsstätten an, bilden selbst aus, haben enge Kooperationen mit lokalen Hochschulen sowie Universitäten und bieten neben den obligatorischen Trainings im Rahmen der Managementsysteme ein internes Karriere-Entwicklungsprogramm für das mittlere Management und für Mitarbeitende aus dem Produktionsbereich an. Darüber hinaus ermöglichen wir unseren talentierten Mitarbeitenden, Erfahrungen an anderen Standorten unserer Gruppe zu sammeln.

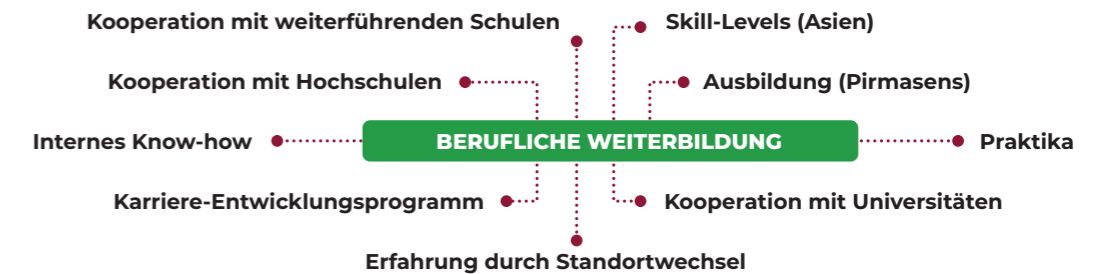
Im Rahmen des Onboarding-Prozesses werden alle neuen Mitarbeitenden für ihre Aufgaben entsprechend eingewiesen und unterrichtet, dies gilt selbstverständlich auch bei einem Wechsel des Arbeitsplatzes bzw. des Aufgabenbereichs. Das Training in Asien wird nach Kompetenzgraden organisiert. Die Erfassung der Trainingsstunden erfolgt derzeit noch nicht einheitlich, und es bestehen Unterschiede in den Trainingsprogrammen. In den produktionsbezogenen Standorten werden vermehrt Trainingseinheiten angeboten, da dort eine höhere Komplexität in den Abläufen herrscht, die spezifisches Fachwissen und Schulungen erfordert. Trainings umfassen obligatorische Einheiten für die Einarbeitung, soziales und ökologisches Bewusstsein und Vorschriften, Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz, ISO-Schulungen, Brandschutz, IT-Sicherheit

und Schulungen zum Code of Conduct. Darüber hinaus wird allen Mitarbeitenden die Möglichkeit geboten, sich durch Fach- und Führungsschulungen sowie Englischkurse weiterzuentwickeln. Wir arbeiten aktiv an der Verbesserung unseres Systems zur Erfassung der Trainingsstunden, um eine genauere und effizientere Überwachung der Schulungsaktivitäten unserer Mitarbeitenden zu gewährleisten.

In Pirmasens bieten wir in folgenden Feldern eine Ausbildung an: Kunststofftechnologie, Werkzeugmechaniker, Elektroniker für Betriebstechnik, Fachinformatiker für Systemintegration, Technisches Produktdesign sowie für Industriekaufleute. Weiterhin bieten wir in Zusammenarbeit mit der Hochschule Kaiserslautern und dem Kunststoff-Institut in Lüdenscheid den Praxisteil eines dualen Studiums an. In Asien starten wir Partnerschaften mit Highschools, die dort bereits Spritzguss-Know-how in der Schule vermitteln.

Da in vielen Arbeitsbereichen bei framas sehr spezifische Fähigkeiten benötigt werden, die in den technischen Ausbildungsberufen oder Studiengängen nicht oder nur eingeschränkt gelehrt werden, sind wir darauf angewiesen, dieses Know-how intern zu vermitteln und vor allem weiterzuentwickeln. Dies gelingt uns sehr erfolgreich und führt zu einer sehr hohen Mitarbeiterbindung in diesen Bereichen. Der Trainingsbedarf wird in den jährlichen Mitarbeitergesprächen besprochen.

GRI 404-2...



## FÜHRUNGSGRUNDSÄTZE: WIE WIR SIND UND WIE WIR HANDELN

### TRANSPARENT

Wir sind ein transparentes Unternehmen. Dies spiegelt sich in der Art und Weise wider, wie wir miteinander kommunizieren und in unseren regelmäßigen Team- und Einzelgesprächen über Projekte und Fortschritte, in denen wir jeden aktiv dazu ermutigen, offen zu sprechen und Feedback zu geben.

### ENGAGIERT

Wir arbeiten sorgfältig und engagiert. Dabei haben wir die Interessen aller Beteiligten im Blick. Wir ermöglichen allen den Zugang zu den verfügbaren Möglichkeiten und Ressourcen, um die besten Ergebnisse zu erzielen.

### FOKUSSIERT

Wir arbeiten konzentriert und gewissenhaft.

### HILFSBEREIT

Wir sind bestrebt, uns aufeinander zu verlassen. Wenn ein Teammitglied Hilfe braucht, helfen wir und suchen gemeinsam nach einer Lösung.

### ZIELORIENTIERT

Wir verfolgen unsere Ziele mit Nachdruck und suchen dabei nach Möglichkeiten, uns selbst weiterzuentwickeln und Arbeitsabläufe zu optimieren.

### RÜCKSICHTSVOLL

Wir nehmen Rücksicht aufeinander und tun unser Bestes, um im Interesse aller Beteiligten zu handeln. Wenn wir ein Ziel verfolgen, bemühen wir uns, das Gesamtbild im Auge zu behalten und zu berücksichtigen, wie sich unser Handeln möglicherweise auf unsere Umwelt auswirkt.

### KRITIKFÄHIG

Wir begrüßen konstruktives Feedback und schätzen den damit verbundenen Austausch neuer Ideen und Perspektiven. Wenn wir auf ein Hindernis stoßen, bemühen wir uns, es so schnell wie möglich zu überwinden.

### WERTSCHÄTZEND

Gegenseitige Anerkennung und Wertschätzung sind uns wichtig und wir teilen sie gerne. Es ist wichtig, einander Feedback zur Arbeit zu geben.







Klimaschutz ist eine der größten Herausforderungen unserer Zeit und hat eine existenzielle Bedeutung für Gesellschaft und Wirtschaft. Die energiebezogenen Treibhausgasemissionen machen einen erheblichen Teil der nachteiligen ökologischen Auswirkungen sowohl der eigenen Tätigkeiten als auch über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg aus. Da der eigentliche Produktions-

prozess im Kunststoffspritzguss Strombasiert ist, ist der Anteil des Stromverbrauchs am Gesamtenergieverbrauch der dominierende Faktor. Deshalb sind das Energiemanagement mit den Zielen der Steigerung der Energieeffizienz und der Kostenreduktion sowie die Nutzung von Strom aus regenerativen Quellen wesentliche Handlungsfelder für framas.

## ENERGIEEFFIZIENZ

GRI 3-3... Die verantwortliche Nutzung von Energie und unser Beitrag zum Klimaschutz sind für framas grundlegende Prinzipien. Die energieeffiziente Wertschöpfung bei unseren Kunden ist ein entscheidender Wettbewerbsfaktor, denn Kunststoffspritzgussverfahren benötigen natürlich Energie, wenn auch deutlich weniger im Vergleich zu anderen Produktionsverfahren. Die energieeffizienten Lösungen von framas bedeuten somit einen direkten Beitrag durch kostensenkenden Klimaschutz in den Schuhfabriken. Die Steigerung der Energieeffizienz, die Senkung schädlicher Emissionen und die Nutzung regenerativer Energien stehen deshalb im Fokus der Zielsetzungen im Rahmen unserer nachhaltigen Entwicklung.

framass erfasst und analysiert die eigenen Energieverbräuche mit dem Ziel, ein transparentes Bild über die Verbrauchsstrukturen zu erhalten und – wo relevant – die Energieeffizienz konsequent zu steigern. Unser Ziel ist, die Nutzung von regenerativen Energien an unseren Standorten durch den Bezug von „grünem“ Strom zu erhöhen. Allerdings ist framas in Vietnam und Indonesien derzeit noch an die am Standort verfügbaren Stromqualitäten gebunden. Daran arbeiten wir weiterhin. Die Einführung eines Energiemanagementsystems nach ISO 50001 an allen Produktions-

standorten im Rahmen eines integrierten Managementsystems (IMS) ist unser Ziel bis 2026. Durch konkrete Lösungen zur Energieeffizienzsteigerung entsprechen wir den Erwartungen unserer Stakeholder.

### GRI 302-1... Energieverbrauch

Der Gesamtenergieverbrauch von framas über alle Produktions- und nicht-produzierenden Standorte hinweg betrug 2022 rund 48,6 GWh (2021: 33,0 GWh). Der Hauptanteil daran war mit 45,4 GWh/93,3 % (2021: 30,2 GWh/91,5 %) der Strombezug; davon stammten 31,8 % oder 14,4 GWh (2021: 23,8 %/7,2 GWh) aus erneuerbaren Quellen. Die weiteren Quellen und prozentualen Anteile sind der Tabelle/Grafik auf Seite 49 zu entnehmen. Die Energieverbräuche für 2021 wurden zum Teil rückwirkend korrigiert, da die Erfassung und Zuordnung der Verbräuche im Nachgang zur gruppenweiten Ersterfassung letzten Jahres überarbeitet bzw. angepasst wurde.

### GRI 302-3... Energieintensität

Die Energieintensität lässt sich bei der Vielzahl verschiedenster Produkte und Komponenten aussagekräftig am besten durch den Gesamtenergieverbrauch pro Umsatzeinheit messen. In 2022 lag der Wert bei 303,0 MWh/Mio. Euro Umsatz (2021: 317,5 MWh/Mio. Euro Umsatz).

GRI 302-1...

ENERGIE-VERBRAUCH [MWh]	framass Group MWh / %			framass Germany		framass Indonesia		framass Vietnam		framass Korea VINA		framass Footwear Technologies		Nicht-produzierende Standorte	
	2022	2022 [%]	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Stromverbrauch	45.359,7	93,3	30.181,7	2.183,0	1.811,7	11.291,0	9.517,0	12.493,2	8.984,0	12.288,3	9.138,0	6.248,9	0,0	855,3	731,0
davon regenerativ	14.427,8	31,8	7.168,2	1.073,2	896,3	120,8	72,3	5.292,1*	3.042,9	5.205,3*	3.095,0	2.647,0*	0,0	89,3	61,7
Benzinverbrauch eigene/geleaste Fahrzeuge	1.707,3	3,5	1.343,0	16,6	25,9	765,7	675,9	358,1	226,5	390,2	316,1	14,5	0,0	162,2	98,7
Dieserverbrauch eigene/geleaste Fahrzeuge	1.233,7	2,5	1.103,1	79,8	87,5	796,6	822,4	300,3	142,3	47,1	39,3	0,0	0,0	9,9	11,6
Gasverbrauch (Heizung)	297,3	0,6	372,2	293,5	365,3	0,0	0,0	3,8	6,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Fernwärme/-kälte	17,3	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	17,3	2,0
Summe	48.615,3		33.002,0	2.572,9	2.290,5	12.853,3	11.015,3	13.155,4	9.359,7	12.725,6	9.493,4	6.263,4	0,0	1.044,7	843,2

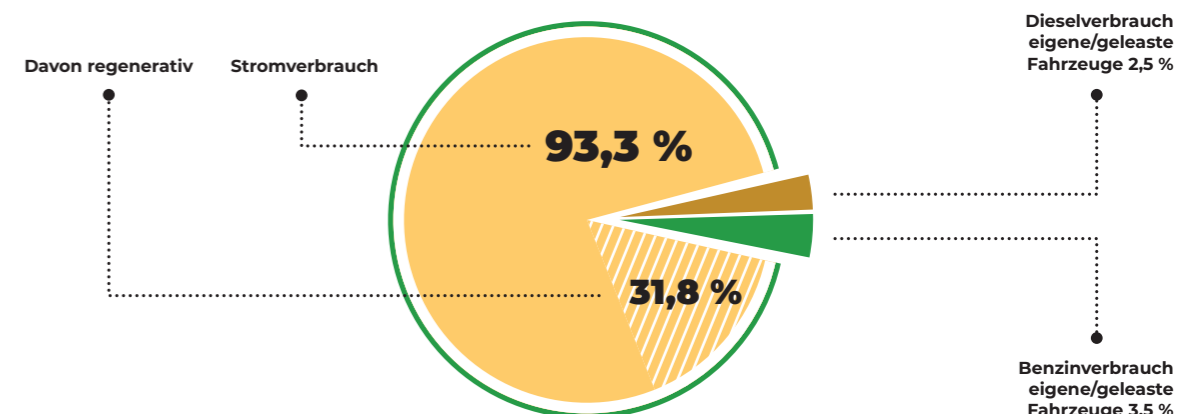
\*Basierend auf dem Strommix von 2021, die das vietnamesische Ministerium für Natürliche Ressourcen und Umwelt veröffentlicht hat. Der Strommix von 2022 war zum Zeitpunkt der Veröffentlichung des Berichts noch nicht veröffentlicht.

### Reduktion des Energieverbrauchs

Die kontinuierliche Steigerung der Energieeffizienz ist Kern der framass Strategie. framass Lösungen gelten bereits jetzt im Markt als besonders energieeffizient – ein wichtiger Wettbewerbsvorteil in Zeiten steigender Energiekosten. Um den Energieverbrauch pro Output weiter zu senken, haben wir ein Programm ausgerollt, den Energieverbrauch auf der Ebene der Produktionsanlagen präzise im Detail zu erfassen. Damit schaffen wir die notwendigen Grundlagen zur kontinuierlichen Optimierung der Produktionsprozesse.

Auch die zunehmende Automatisierung der Produktion trägt dazu bei, die Energieeffizienz zu steigern. Die technische Überprüfung zur Machbarkeit der Installation von PV-Anlagen an unseren Standorten hat eine Reihe von weiteren zu klärenden Sachverhalten aufgezeigt. Daher verläuft der Fortschritt der Umsetzung langsamer als erwartet. Wir setzen uns dafür ein, die Hürden in Verbindung mit den örtlichen rechtlichen Anforderungen, baulichen Einschränkungen und den Entscheidungen der Vermieter zu überwinden.

## ENERGIEVERTEILUNG 2022



# KLIMASCHUTZ

## KLIMASCHUTZ

Unser Beitrag zur Transformation hin zu einer kohlenstoffarmen Ökonomie liegt entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette. Dabei machen die direkten klimaschädlichen Emissionen (Scope 1) mit kleiner 1 % den geringsten Teil aus. Ca. 20,0 % (2021: 23,8 %) unserer Emissionen (Scope 2) werden durch den Energiebezug verursacht und der größte Teil, mit ca. 79,3 % (2021: 75,3 %), entsteht in der vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette (Scope 3). Davon wiederum entfallen auf den Einkauf von Rohstoffen und Materialien ca. 53,8 % (2021: 58,8 %), auf die Investitionen in unsere Anlagen ca. 28,7 % (2021: 23,2 %) sowie ca. 7,8 % (2021: 8,6 %) auf die Entsorgung am Ende der Nutzung unserer Produkte. Teil unserer gruppenweiten Nachhaltigkeitsstrategie ist es, uns mit unseren Produkten

und Lösungen als der führende Anbieter für maßgeschneiderte und ressourceneffiziente Kunststoffspritzgusstechnologien in der Sportschuhbranche zu positionieren. Wir streben dazu selbst eine klimaneutrale Produktion (Scope 1 und 2) an. Umweltfreundliches Produktdesign verfolgt dabei kreislaufwirtschaftliche Lösungen. Zur Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks entwickelt framas das standardisierte Energiemanagement kontinuierlich weiter, hat für den Berichtszeitraum die zweite gruppenweite CO<sub>2</sub>-Bilanz erstellt und dafür mit externer Unterstützung ein umfassendes Scope 3 Screening durchgeführt und weiterentwickelt. Hierzu werden wir die Fortschritte in den jährlich nachfolgenden Nachhaltigkeitsberichten veröffentlichen.

## EMISSIONEN

Die Emissionen werden nach der Systematik und den Grundprinzipien des Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) erfasst und in drei Herkunftskategorien, den sogenannten Scopes, dargestellt.

Scope 1: direkte, durch Verbrennung in eigenen Anlagen erzeugte Emissionen; Scope 2: Emissionen aus eingekaufter Energie (Strom, Wärme) für die eigene Nutzung und Scope 3: indirekte, mit der Geschäftstätigkeit verbundene Emissionen, die in der vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette erzeugt wurden. Alle Angaben beziehen sich entsprechend dem GHG Protocol auf CO<sub>2</sub>-Äquivalente (CO<sub>2</sub>e). Für die Berechnung des Energieverbrauchs wird der Zeitraum 1. Januar 2022 bis 31. Dezember 2022 zugrunde gelegt.

### GRI 305-1-- Scope 1:

Unter Scope 1 werden die klimaschädlichen Emissionen aus den Gas- und Ölverbräuchen von Heizungen und Generatoren sowie die Emissionen resultierend aus dem Kraftstoffverbrauch der Fahrzeugflotte zusammengefasst. Die Scope-1-Emissionen wurden mit DEFRA und Ecoinvent 3.8 berechnet. Sie betragen 2022 rund 799,3 t (2021: 700 t) CO<sub>2</sub>e.

### GRI 305-2-- Scope 2:

Unter Scope 2 fallen die CO<sub>2</sub>e-Emissionen aus dem Stromverbrauch der Produktionsstandorte und der nicht-produzierenden Standorte. Weiterhin die CO<sub>2</sub>e-Emissionen aus der Nahwärmeversorgung. Die Scope-2-Emissionen wurden mit DEFRA und Ecoinvent 3.8 berechnet, sie betragen 2022 marktbasierend 23.372,0 t CO<sub>2</sub>e (2021: 17.148 t CO<sub>2</sub>e) und standortbezogen 24.201,4 t CO<sub>2</sub>e (2021: 17.554 t CO<sub>2</sub>e).

### GRI 305-3-- Scope 3:

Die gruppenweiten Scope-3-Emissionen wurden 2023 mit einem Screening ermittelt. Das Ziel des Screenings bestand darin, eine erste Bestandsanalyse als Basis zu schaffen, um die Ermittlung der Scope-3-Emissionen zukünftig weiter zu systematisieren. Scope 3 wird nach dem GHG-Protocol durch acht vorgelagerte und sieben nachgelagerte Kategorien beschrieben.

Zunächst wurden die für framas relevanten Kategorien ermittelt und eine erste geschätzte Quantifizierung der Scope-3-Emissionen auf der Grundlage der bei framas verfügbaren Informationen vorgenommen. Dieser Ansatz steht im Einklang mit dem üblichen Vorgehen, um der Komplexität des Themas gerecht zu werden und einen aussagekräftigen Einstiegspunkt für detailliertere Analysen in der Zukunft zu schaffen.

Sechs der acht Kategorien der vorgelagerten Wertschöpfungskette wurden ermittelt. Nicht relevant für das Geschäftsmodell von framas ist Kategorie 3.8 (Angemietete oder geleaste Sachanlagen). Nicht erfasst wurde Kategorie 3.7 (Pendeln der Mitarbeitenden), da die Mitarbeitenden in Asien durch Busse und Fahrzeuge von framas gefahren werden (enthalten in Scope 1) und das Pendeln der Mitarbeitenden am Standort Pirmasens noch ermittelt werden muss.

Bisher bewerteten wir nur eine nachgelagerte Kategorie 3.12, die sich auf den Umgang mit verkauften Produkten an deren Lebenszyklusende bezieht. Dies unter der Annahme, dass der Anteil Verbrennung/Deponie/Recycling dem der Siedlungsabfallentsorgung entspricht. Die Erfassung der Kategorie 3.9, die den nachgelagerten Transport und Verteilung umfasst, ist für das Folgejahr geplant, da für

deren Erfassung noch die zugrundeliegenden Daten strukturiert werden müssen. Der nachgelagerte Transport und Verteilung (Scope 3.9) sowie die Weiterverarbeitung der verkauften Produkte (Scope 3.10) fallen in den Verantwortungsbereich der abnehmenden Schuhfabriken bzw. Sportschuhbrands und können durch framas nur bedingt beeinflusst werden. Die weiteren nachgelagerten Kategorien sind für das Geschäftsmodell von framas entweder nicht relevant oder nicht vorhanden. Die Scope-3-Emissionen wurden mit Ecoinvent 3.8, DEFRA und Quantis Scope 3 Evaluator (Kategorie 3.2) sowie auf der Basis von Herstellerangaben für ausgewählte Kunststoffe ermittelt.

### GRI 305-4-- Emissionsintensität

Die Emissionsintensität für Scope 1 und 2 pro verbrauchter kWh Strom betrug: 532,9 g CO<sub>2</sub>e/kWh (2021: 591,4 g CO<sub>2</sub>e/kWh) und die Emissionsintensität für Scope 1, 2 und 3 pro verbrauchter kWh Strom betrug 2.570,8 g CO<sub>2</sub>e/kWh (2021: 2.390,8 g CO<sub>2</sub>e/kWh).





**GRI 305-5... Reduktion von Treibhausgasemissionen**  
 Aktuell wurde im Rahmen der Einführung eines neuen Produktionsprozesses der produktbezogene CO<sub>2</sub>e-Fußabdruck ermittelt. Dieser Ansatz wird in unsere Entwicklungs-

prozesse für Neuprodukte integriert, um weiterhin Energie- und Ressourceneffizienz-Potenziale im Lebenszyklus unserer Produktneuentwicklungen zu realisieren.

GRI 305-1... 305-2 305-3	EMISSIONEN DER FRAMAS GRUPPE	2022		2021	
		Menge [t CO <sub>2</sub> e]	Anteil [%]	Menge [t CO <sub>2</sub> e]	Anteil [%]
	<b>Scope-1-Emissionen</b>	799,3	0,7	700	1,0
	<b>Scope-2-Emissionen</b>				
	<b>marktbasiert</b>	23.372,0	20,0	17.148	23,8
	<b>standortbasiert</b>	24.201,4	20,8	17.554	24,3
	<b>Scope-3-Emissionen</b>	92.437,9	79,3	54.311	75,3
	<b>Gesamt (Scope 1 + 2 marktbasiert + 3)</b>	<b>116.609,2</b>		<b>72.159</b>	

EMISSIONSINTENSITÄT		2022	2021	ENERGIEINTENSITÄT		2022	2021
<b>Emissionsintensität Scope 1 + 2</b>	g CO <sub>2</sub> e/kWh verbrauchter Strom	532,9	591,4	<b>Gesamtenergieverbrauch pro Umsatzeinheit</b>	MWh/Mio. € Umsatz	303,0	317,5
<b>Emissionsintensität Scope 1 + 2 + 3</b>		2.570,8	2.390,8				

SCOPE 3	2022		2021	
	Menge [t CO <sub>2</sub> e]	Anteil [%]	Menge [t CO <sub>2</sub> e]	Anteil [%]
<b>3.1</b> Eingekaufte Güter und Dienstleistungen	49.753,4	53,8	31.937	58,8
<b>3.2</b> Kapitalgüter	26.502,2	28,7	12.623	23,2
<b>3.3</b> Brennstoff- und energiebezogene Emissionen (nicht in Scope 1 oder 2 enthalten)	5.295,5	5,7	3.830	7,1
<b>3.4</b> Scope 3.4 Transport und Verteilung (vorgelagert)	2.441,6	2,6	347	0,6
<b>3.5</b> Abfall	1.084,1	1,2	907	1,7
<b>3.6</b> Geschäftsreisen	136,9	0,15	15	0,0
<b>3.7</b> Pendelnde Arbeitnehmende	Nicht erfasst			
<b>3.8</b> Angemietete oder geleaste Sachanlagen	Nicht relevant			
<b>3.9</b> Transport und Verteilung (nachgelagert)	Nicht erfasst			
<b>3.10</b> Verarbeitung der verkauften Produkte	Nicht erfasst			
<b>3.11</b> Nutzung der verkauften Produkte	Nicht relevant			
<b>3.12</b> Umgang mit verkauften Produkten an deren Lebenszyklus-Ende	7.224,3	7,8	4.652	8,6
<b>3.13</b> Vermietete oder verleaste Sachanlagen	Nicht vorhanden			
<b>3.14</b> Franchises	Nicht vorhanden			
<b>3.15</b> Investitionen	Nicht relevant			
<b>Gesamt (Scope 3)</b>	<b>92.437,9</b>		54.311,4	

**GRI 3-3... Die eingesetzten Materialien sind für framas und für die Schuhindustrie insgesamt ein Schlüsselthema. So liegt der Ressourceneinsatz für die Produktion 2022 bei 8.685,9 t (2021: 5.620,8 t). Die Zunahme des Kunststoffverbrauchs ist in erster Linie auf einen Anstieg der Auftragseingänge zurückzuführen.**

Der überwiegende Anteil der eingesetzten Materialien besteht aus Kunststoffen für die Produktion sowie für Transport- und Umverpackungen. Hinzu kommen Metalle für die Spritzgussformen, Verpackungsmaterialien aus Papier und Karton sowie Holz für die Modelleisten und Paletten. Darüber hinaus als Betriebsmittel eingesetzte Stoffe wie Chemikalien und Textilien.

framass ist sich seiner Verantwortung bewusst, den Materialeinsatz so nachhaltig und effizient wie möglich zu gestalten und als kunststoffverarbeitendes Unternehmen zur nachhaltigen Entwicklung beizutragen.

Der erkennbare Anstieg des Holzverbrauchs (2022: 236,4 t | 2021: 143,6 t) ist auf die Verpackung des gestiegenen Rohmaterials (Holzpaletten) zurückzuführen. Die Integration neuer Maschinen und deren Reinigungsmethoden führten zu einem höheren Chemikalien-einsatz (2022: 261,1 t | 2021: 158,8 t).

Darüber hinaus haben auch eine angepasste Materialkategorisierung und eine verfeinerte Methode zur Datensammlung zu höheren Zahlen beigetragen. „Andere/nicht klassifizierte Materialien“ beziehen sich auf Verbrauchsmaterialien, Betriebsstoffe und Werkzeuge, deren Verwendung vor allem auf die Errichtung der neuen Fabrik zurückzuführen ist (2022: 12,9 t | 2021: 2,3 t).

Um unseren ökologischen Fußabdruck zu verkleinern, setzen wir auf den Einsatz von Recyclingmaterial und auf die Nutzung von Materialien aus nachwachsenden Rohstoffen. Der Anteil an extern bezogenem, recyceltem Kunststoff (polymerbasiert) als Ausgangsmaterial für die Produktion lag im Berichtsjahr bei 29,0 % (2021: 32,0 %). Das Ziel ist, diesen Anteil in den nächsten Jahren sukzessiv zu erhöhen – zumal auch auf der Kundenseite die Nachfrage nach entsprechenden Produkten steigt. Dafür forschen wir an neuen Materialkombinationen und unsere Standorte framass Vietnam und framass Indonesien wurden erfolgreich nach GRS (Global Recycling Standard) zertifiziert. Hiermit wollen wir die Anforderungen an die verwendeten Substanzen und Materialien weiter spezifizieren und die ökologischen und chemischen Risiken minimieren. Konkret haben wir bereits fünf Kunststoffzusammensetzungen entwickelt, die neue Maßstäbe setzen.



# MATERIALIEN

## IM BLICK: ZUKUNFTSFÄHIGE LÖSUNGEN AUS KUNSTSTOFF

GRI 301-2... framaprene ist ein Heelcounter-Material in drei Ausführungen, die alle mindestens 50 % recyceltes Ausgangsmaterial enthalten. frama-pur ist ein selbst entwickelter Kunststoff, der zu 100 % aus recyceltem Ausgangsmaterial besteht. framamid, framafine und framapex sind drei weitere von uns angebotene Materialkombinationen, die zum Großteil aus recyceltem Material bestehen und verschiedene Kunststofftypen als Basis aufweisen. Ein weiterer Schritt im Prozess der Dekarbonisierung ist die Substitution von mineralölbasierten Kunststoffen durch Materialien aus natürlichen, nachwachsenden Rohstoffen. Hier kooperiert framas mit bekannten Herstellern der Ausgangsmaterialien. Der Anteil an biobasierten Kunststoffen am Gesamteinsatz von Polymeren betrug im Berichtszeitraum 6,3 % (2021: 2,9 %). Unser Ziel ist es, diesen Anteil ebenfalls zu steigern, wobei die Verfügbarkeit und die zurzeit noch höheren Kosten limitierende Faktoren sind. In diesem Zusammenhang ist es wichtig zu beachten, dass die nachwachsenden Ausgangsstoffe nicht im Wettbewerb mit der Lebensmittelproduktion stehen.

GRI 201-2... Teil des Prozesses ist die Entwicklung und Weiterverarbeitung völlig neuer Produkte aus intern und extern entstehenden Produktionsresten sowie der Wiedereinsatz von bereits recyceltem Material. Wir recyceln selbst verschiedene Arten von internen und externen Produktresten und schaffen innovative Ideen für deren Weiterverwendung. Die enge Zusammenarbeit unserer Innovations-Abteilungen mit der hauseigenen Materialforschung gibt uns die Möglichkeit, innovative Ideen und Konzepte zu präsentieren und unsere Kunden kompetent und umfassend zu beraten. Darüber hinaus treiben wir gemeinsam mit unseren Partnern aus der Materialherstellung die weitere Entwicklung von recyclefähigen Kunststoffen und biologisch abbaubaren Stoffen und Materialien voran. Wir verfolgen das Ziel, deren Einsatz in der Massenproduktion zu ermöglichen. Allerdings ist die Rückverfolgbarkeit der Materialien im Recyclingprozess eine Herausforderung.



### Verpackungsmaterial

Das verwendete Verpackungsmaterial aus Karton und Papier ist vollständig aus Recyclingmaterial hergestellt. In Vietnam wurde die Rückführung der Transportverpackungen aus Kunststoffen von den Schuhfabriken zu den framas Produktionsstandorten fortgeführt. Mit Nike wurde ein eigenes Rücknahmesystem für Transportumverpackungen entwickelt.

### Werkzeugbau

Auch in unseren Werkzeugbauzentren legen wir Wert auf Nachhaltigkeit. Automatisierungsprozesse machen die Produktion zunehmend effizienter und schneller. So sparen wir Energie. Außerdem reduzieren die Laserstrukturtechnologien den Gebrauch von umweltschädlichen Chemikalien, die im traditionellen Ätzprozess zum Einsatz kommen. Ein weiterer innovativer Ansatz zur Ressourceneffizienz ist die strukturierte Ausdetaillierung von Spritzgussformen im Produktlebenszyklus.

### Kreislaufwirtschaft

Eine Herausforderung und Schlüssel für eine kreislaufwirtschaftliche Ausgestaltung der gesamten Branche ist das Recycling von Schuhen und Textilien. framas erarbeitet in seinen Entwicklungszentren innovative Ansätze für Mono-Material-Produkte und eine verbesserte stoffliche Trennung, die bis zur Marktreife noch gemeinsame Entwicklungsarbeit mit unseren Kunden und Lieferanten erfordern. Aber schon heute bieten wir verantwortungsbewusste Lösungen durch optimierten Materialeinsatz an. Allerdings stellen Lösungen für ein Produkt-End-of-Life-Szenario besondere Herausforderungen dar.

Konkret bestimmen wir den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck von ausgewählten Produkten in vergleichenden Pilotprojekten in unseren Entwicklungszentren, um Grundlagen für die Vergleichbarkeit und die weitere Optimierung unserer Produkte zu schaffen.

GRI 301-1...	MATERIALEINSATZ	Menge [t] und Anteil [%]			
		2022		2021	
	<b>Kunststoffe</b>	9.152,3	83,9	5.943,7	79,5
	<b>Kunststoffe (polymerbasiert)</b>	8.685,9	94,9	5.620,9	94,6
GRI 301-2...	<b>davon recycelte Kunststoffe (recyclate)</b>	2.522,0	29,0	1.800,4	32,0
	<b>davon biobasierte Kunststoffe</b>	544,0	6,3	165,3	2,9
	<b>Papier/Karton (100 % recycelt)</b>	638,4	5,9	659,2	8,8
	<b>Metall</b>	505,6	4,6	501,3	6,7
	<b>Holz</b>	236,4	2,2	143,6	1,9
	<b>Chemikalien**</b>	261,1	2,4	158,8	2,1
	<b>Textilien</b>	98,0	0,9	66,1	0,9
	<b>Andere/nicht klassifizierte</b>	12,9	0,1	2,3	0,0
	<b>Summe</b>	<b>10.904,7</b>	<b>100</b>	<b>7.475,0</b>	<b>100</b>
	<b>Summe/Anteil recyceltes Material*</b>	<b>3.160,4</b>	<b>29,0</b>	<b>2.459,6</b>	<b>32,9</b>
	<b>Summe/Anteil biobasiertes Material</b>	<b>1.418,8</b>	<b>13,0</b>	<b>968,1</b>	<b>13,0</b>

\*Summe/Anteil der recycelten Materialien ist ohne den Anteil der recycelten Metalle. \*\*Chemikalien: Die 2022 eingeführte neue Kategorisierung und Methodik wurde rückwirkend auf die Daten für 2021 angewandt, was zu Unterschieden bei den Zahlen für 2021 für Kunststoffe und Chemikalien führt.



GRI 3-3... **Einer der Schlüsselfaktoren für unseren Erfolg ist die Kundenzufriedenheit. Diese steht in direktem Zusammenhang mit den Erfahrungen, die Kunden und Endverbraucher mit unseren Produkten und Dienstleistungen machen. Darüber hinaus sind die Erwartungen von Sportschuhmarken und Schuhfabriken an Produkte und Dienstleistungen herausfordernd. framas Vorstellung von Produktverantwortung konzentriert sich daher nicht mehr nur auf die Gesundheit und Sicherheit der Nutzer und die Qualität von Produkten und Dienstleistungen, sondern umfasst auch Innovationszyklen, gemeinsame Entwicklungsprozesse und Schnelligkeit bei maßgeschneiderten Lösungen.**

## PRODUKTSICHERHEIT



GRI 416-1... Die Umwelt- und Gesundheitsverträglichkeit unserer Produkte hat im Hinblick auf Marketing und Produkthaftung absolute Priorität für unsere Kunden. Unsere Zulieferer sind verpflichtet, per Datenblätter die Inhaltsstoffe, der an uns gelieferten Rohstoffe transparent offenzulegen. Davon unabhängig werden unsere Produkte permanent von eigenen und neutralen Laboren auf Schadstoffe untersucht und entsprechend der Vorgaben zertifiziert.

Wir stellen für alle Produkte die erforderlichen Zertifizierungen und Sicherheitsinformationen zur Verfügung. Zum Schutz der Gesundheit

**In einer Welt des permanenten wirtschaftlichen Wettbewerbs zeichnet sich ein Produkt durch seine Leistungsindikatoren, Qualität und Sicherheit aus. Durch langjährige Erfahrung liefern wir innovative Designs und bleiben dabei unseren hohen Qualitätsstandards treu. Produkt- und Servicequalität müssen mit den Anforderungen und Erwartungen unserer Kunden bzw. Anwender übereinstimmen. Dabei spielen ökologische und soziale Aspekte eine immer wichtigere Rolle. Alle Produkte unterliegen einer Qualitätskontrolle als Teil unseres zertifizierten Qualitätsmanagementsystems ISO 9001:2015, das an allen Produktionsstandorten implementiert ist.**

GRI 417-1... und Sicherheit unserer Kunden und Nutzer werden ausgehende Produkte auf metallische Verunreinigungen gescannt. Die eingesetzten Materialien, Stoffe und Farben werden in unseren eigenen Laboren, durch unsere Kunden und durch externe Dritte regelmäßig auf ihre Zusammensetzung und Verträglichkeit hin geprüft.

**Unsere Ziele sind:**

- **Null Vorfälle von Gesundheits- oder Sicherheitsauswirkungen unserer Produkte**
- **100 % Abdeckung unserer Produkte mit den erforderlichen Zertifizierungen und Sicherheitsinformationen**
- **100 % Erfüllung der gesundheits- und sicherheitsrelevanten Kundenanforderungen an unsere Produkte**

Im Berichtszeitraum wurden keine Beschwerden hinsichtlich Gefährdung der Kundengesundheit oder -sicherheit sowie zur Kennzeichnung eines unserer Produkte bekannt.

## PRODUKT- UND SERVICEQUALITÄT

Als Innovationsträger geben wir unser Bestes, um Produkte zu schaffen, die durch ihre herausragende Funktion und Qualität begeistern. Dafür bauen wir unser Know-how in unseren Kernkompetenzen weiter aus. Durch kontinuierliche Verbesserung und Weiterentwicklung unserer Serviceorientierung sowie die Verfolgung unserer gesteckten Qualitätsziele etablieren wir unsere Produkte erfolgreich am Markt und erreichen dadurch langfristige und vertrauensvolle Partnerschaften mit unseren Kunden.

Wir verfolgen eine Zero-Claim-Strategie und gehen jeder einzelnen Beanstandung zur Qualität unserer Produkte im Detail nach. Durch modernste Maschinen an allen framas Standorten und den hohen Automatisierungsgrad unserer Produktion garantieren wir standortübergreifend eine gleichbleibend hohe Qualität. So können wir auch bei einer kleinen Stückzahl oder einem häufigen Formenwechsel auf unseren Maschinen die Qualität, Effizienz und Wirtschaftlichkeit einer Großserienfertigung bieten.

Zu den typischen KPIs für die Produkt- und Servicequalität gehören unter anderem die Kundenrücklaufquote, die pünktliche Lieferung und eventuelle Farbabweichung. Darüber hinaus prüfen wir die Reklamationsquote und stellen sicher, dass alle Mitarbeitenden eine Schulung zu den Qualitätsmanagementstandards nach ISO 9001:2015 absolviert haben.

Unsere Produktion planen und steuern wir zunehmend über ein Manufacturing-Execution-System. So gewinnen wir ERP-integriert in Echtzeit die wichtigsten Erkenntnisse aus der Fertigung zur Sicherstellung der Qualität und zur Vermeidung von Ausschuss. Im Berichtszeitraum haben wir die Standards zur Qualitätssicherung an jedem Standort aktualisiert und Qualitätsaudits durchgeführt.

framas steht für hochqualitative Serviceorientierung: Wir haben das Know-how, den Service und das Produkt. Entscheidend sind Geschwindigkeit, fachliche Expertise und Verlässlichkeit und damit die Nähe unserer Kompetenz- und Entwicklungszentren zu unseren Kunden.





GRI 3-3... **Die Erwartungen der Konsumenten an ethisch und ökologisch einwandfreie Produkte sind auch in der Sportartikelindustrie ein entscheidendes Thema. Hinzu kommen die zunehmenden gesetzlichen Anforderungen an die Wahrnehmung der Sorgfaltspflicht in der Lieferkette. Die Steigerung der Transparenz und die Reduzierung der negativen ökologischen und sozialen Auswirkungen in der Lieferkette sind für framas vor allem eine lokale Aufgabe in den Ländern, in denen wir tätig sind.**

Der Grund dafür sind nicht nur soziale und Umweltrisiken sowie Herausforderungen in der Steuerung der Lieferkette. Vielmehr bietet eine nachhaltige Lieferkette für framas zahlreiche Vorteile für die Wertschöpfung, für das Unternehmen, für unsere Kunden, ebenso wie für die Gesellschaft. Durch die systematische Weiterentwicklung des nachhaltigen Supply Chain Managements stellt framas die Erfüllung der Erwartungen der Konsumenten und seiner Kunden sicher und leistet seinen Beitrag zu den Sustainable-Supply-Chain-Strategien der Sportschuhbrands.

Den weit überwiegenden Anteil der Ausgangsmaterialien für den Kunststoffspritzguss bezieht framas von international agierenden Unternehmen, die jeweils nachweislich hohe Standards im Bereich der sozialen und ökologischen Verantwortung erfüllen. Zu diesen Unternehmen bestehen teils jahrzehntelange Geschäftsbeziehungen. Eine Herausforderung und Aufgabe von framas ist es, die sich selbst gesetzten hohen Standards auch in den lokalen Lieferketten vor Ort sicherzustellen. framas hat daher seinen Code of Conduct bereits überarbeitet, um den bald in Deutschland und Europa in Kraft tretenden gesetzlichen Anforderungen an ein nachhaltiges Lieferantenmanagement Rechnung zu tragen.

Der überarbeitete Code of Conduct ist bereits für alle Mitarbeitenden und Geschäftspartner verbindlich.

framas selbst ist aus Sicht der Sportschuhbrands als Tier-2-Lieferant Teil der Lieferkette und wird insofern regelmäßig durch Kundenaudits und Audits neutraler Dritter auf die Einhaltung der Arbeits- und Umweltstandards hin überprüft. Analog sind wir dabei, unsere eigene Lieferkette auf Nachhaltigkeitsrisiken zu untersuchen. Wir analysieren die von uns beschafften Waren und Dienstleistungen und entwickeln spezifische Anforderungen und Kriterien für unsere Lieferanten.

framas arbeitet derzeit an der Umsetzung eines standardisierten Ansatzes für lokale Lieferketten-Audits in seinen weltweiten Betrieben. Diese Initiative zielt darauf ab, die Audit-Prozesse zu harmonisieren und gleichzeitig den unterschiedlichen Kundenanforderungen Rechnung zu tragen und unsere internen Lieferkettenverfahren zu optimieren. Die laufenden jährlichen Audits der lokalen Lieferkette schließen umfassende Bewertungen der Dokumentation, der Lizenzierung und der Einhaltung der sozialen und ökologischen Aspekte ein. Diese Bewertungen tragen dazu bei, die Einrichtung sicherer, gesetzeskonformer und ethischer Arbeitsplätze in unserer Lieferkette zu fördern.

Im sozialen Bereich zielen die Prüfungen auf das Wohlbefinden der Mitarbeiter, die Arbeitszeiten, die Lohn- und Gehaltsabrechnungspraktiken, die Bereitstellung eines sicheren Arbeitsumfelds, Schulungsinitiativen und die Einhaltung von Gesundheits- und Sicherheitsstandards ab. Die Umweltdimension dieser Audits befasst sich unter anderem mit Abfallmanagementprotokollen und dem richtigen Umgang mit Chemikalien.



GRI 3-3... **Angesichts des zunehmenden Drucks auf die natürlichen Ressourcen und Ökosysteme sowohl auf lokaler als auch auf globaler Ebene wird der Umweltschutz zu einem vorrangigen Anliegen der modernen Gesellschaft. Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst, die natürlichen Ressourcen zu schützen und unsere Auswirkungen durch schlanke Produktion, Innovation und Effizienz aktiv zu steuern und zu mindern. Daher messen und überwachen wir regelmäßig unseren ökologischen Fußabdruck. Darüber hinaus ermutigen wir unser Team, im täglichen Leben ein stärkeres Umweltbewusstsein zu entwickeln.**

Bei framas suchen wir systematisch nach Möglichkeiten und realisieren Maßnahmen, um Abfall, Energie- und Wasserverbrauch zu reduzieren und jegliche Art von schädlichen Emissionen und Umweltverschmutzung zu vermeiden. Wir befolgen die anwendbaren lokalen und internationalen Gesetze und Auflagen und werden regelmäßig von den Sportschuhbrands und unabhängigen Dritten überprüft. Durch das Recycling von Produktionsausschüssen und das Integrieren von recycelten sowie biobasierten Materialien in unsere Produkte helfen wir unseren Kunden dabei, ihre Ziele zu erreichen und nachhaltige Produkte anzubieten.

Während des Berichtszeitraums wurden große Anstrengungen für lokale HSE-Audits unternommen. In Abstimmung mit den zuständigen Teams wurden Fortschritte beim Verständnis der Abfallströme erzielt. Die Abfallkategorien konnten genauer bestimmt, optimierte Cluster gebildet und die entsprechenden Mengen besser zugeordnet werden. Es wurden vorbereitende Schritte unter-



nommen, um die Erfassung der Abfallströme zu automatisieren. Im nächsten Schritt werden wir die Erfassung über das framas ERP-System ermöglichen, die steuerungsrelevanten KPIs zuordnen und konkrete Maßnahmen ableiten.

Im wesentlichen Thema Umweltschutz werden die Aspekte „Abfall“, „Wasser und Abwasser“ und „Biodiversität“ zusammengefasst, wobei der Wasserverbrauch und der Umgang mit Abwasser untergeordnet relevant sind und die Auswirkungen auf die Biodiversität als wenig aktiv steuerbar bewertet wurden.

Der Anspruch von framas ist es, unsere Kunden und Endkonsumenten mit Produkten zu beliefern, die unter Beachtung des Natur- und Umweltschutzes entwickelt, hergestellt und verwendet werden. Dabei sind wir uns der Verantwortung in der Lieferkette bei der Materialauswahl bewusst. Immerhin verarbeitet framas jährlich rund 9.152,3 t (2021: 5.943,7 t) Kunststoff, wovon bereits 2.522,0 t (2021: 1.800,4 t) recycelte Kunststoffe sind und 544,0 t (2021: 165,3 t) biobasierte Kunststoffe.



# ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ



## WASSER UND ABWASSER

GRI 303-1...	Wasserverbrauch m <sup>3</sup> /Jahr	framass Group	framass Germany	framass Indonesia	framass Vietnam	framass Korea VINA	framass Footwear Technologies
	2021	77.704	1.038	20.569	25.313	30.784	–
	2022	93.953,0	1.487	21.579	34.876	31.430	4.581

Unser Wasserverbrauch mit rund 93.953,0 m<sup>3</sup> (2021: 77.704 m<sup>3</sup>) und geringer Umweltbelastung im Abwasser gehört nicht zu den wesentlichen Aspekten im Umweltkontext. Wir entnehmen Wasser den öffentlichen Versorgungsnetzen ohne die Nutzung eigener Brunnen. Wasser wird bei framass wesentlich in den Sanitärbereichen und Küchen für un-

sere Beschäftigten genutzt. Darüber hinaus verwenden wir im Produktionsbereich Wasser nur in geschlossenen Kreisläufen mit gesicherten Entsorgungswegen. Nachdem die Auswirkungen der Pandemie 2022 überwunden wurden, führte unsere Produktionsausweitung zu einem entsprechenden Anstieg des Wasserverbrauchs.

## BIODIVERSITÄT

Der direkte Einfluss von framass auf die Biodiversität ist wenig aktiv steuerbar. Kritische Themen sind in der vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette verortet. Diese hängen einerseits mit der Rohstoffgewinnung der eingesetzten Materialien zusammen und andererseits mit der Entsorgung der Produkte am Lebensende. framass hat diesbezüglich nur einen bedingten Einfluss. Die eingesetzten Ausgangsstoffe für den Kunststoffspritzguss werden von namhaften internationalen Herstellern bezogen, die ihrerseits über Systeme zum verantwortlichen Lieferkettenmanagement verfügen.

Für die Rückführung der Produkte am Ende der Nutzung in den Materialkreislauf gibt es bisher noch keine massenmarktauglichen Lösungen. So sind die Rücknahme und das Recycling von gebrauchten Sportschuhen derzeit nur in Ansätzen ein Thema. Ein weiterer kritischer Aspekt ist die Abfallentsorgung in Vietnam und Indonesien, wo nach wie vor der



größte Teil der Abfälle deponiert wird und die Verfolgung der Entsorgungswege nicht immer transparent ist. Hier arbeitet framass mit entsprechend zugelassenen und zertifizierten Abfallentsorgungsunternehmen entweder direkt zusammen oder der Betreiber des Industrieparks übernimmt dies auf vertraglicher Basis. Jedoch wird die Sicherung der Entsorgungswege für spezifische Abfälle in Asien nach wie vor eine Herausforderung bleiben.

GRI 3-3... **Unsere Verantwortung für das Wohlergehen unserer Mitarbeitenden ist in unserer Unternehmensethik verankert und hat für uns als Unternehmen höchste Priorität. Diesem Engagement liegt die Erkenntnis zugrunde, dass Erfolg ohne das Engagement und die Produktivität fitter, gesunder und engagierter Mitarbeitenden nicht zu erreichen ist.**

Ein effektives Arbeitssicherheits- und Gesundheitsschutzmanagement stärkt und schützt unsere Reputation als Arbeitgeber auf dem hart umkämpften Arbeitsmarkt. Insbesondere gilt dies für unsere Produktionsstandorte in Asien und umfasst sowohl unsere eigenen Mitarbeitenden als auch alle, die in unserem Auftrag bei uns arbeiten und Leistungen erbringen.

Als Leitlinien haben wir den framass Code of Conduct „The framass Code“ als Verhaltenskodex entwickelt, der auf allgemein anerkannten sozialen, ethischen und ökologischen Standards, wie etwa den „Leitsätzen für multinationale Unternehmen“ der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) sowie den Arbeits- und Sozialstandards der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO), basiert.

Als Teil unserer gruppenweiten Nachhaltigkeitsstrategie ist es eines unserer vorrangigen Ziele, Gesundheits- und Sicherheitsrisiken proaktiv zu managen, um Arbeitsunfälle, Verletzungen und betriebsbedingte Ausfalltage zu verhindern. Das gilt für unsere Mitarbeitenden in der Produktion ebenso wie für in der Verwaltung Tätige – unabhängig von deren vertraglicher Basis.

Diese zentrale Zielsetzung, die im Umfeld von umfangreicher Produktionstätigkeit kaum

gänzlich zu erreichen sein wird, muss täglicher Ansporn im Managementprozess sein. Damit verbunden fördern wir Gesundheit und Sicherheitsaspekte an jedem Arbeitsplatz und schärfen das Bewusstsein für diese Themen weiter. Jeder Arbeitsplatz wird regelmäßig auf Gesundheits- und Sicherheitsrisiken hin überprüft und jeder neu eingestellte Mitarbeitende wird in seine Aufgaben und seinen Arbeitsplatz umfassend eingewiesen. Sichere und gesunde Arbeitsbedingungen sind Grundvoraussetzung für den Unternehmenserfolg.

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz sind strukturelle Bestandteile unseres Managementprozesses. Sie sind lokal teilweise unterschiedlich ausgeprägt, aber hohen regulatorischen Anforderungen unterworfen und werden regelmäßig durch Kundenaudits und Audits durch unabhängige Dritte überprüft. framass hat im Berichtszeitraum alle externen Audits ohne Beanstandungen erfolgreich durchlaufen. Ziel ist es, das Management von Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz konzernweit zu vereinheitlichen.

Wir achten auf die Arbeitssicherheit an jedem Arbeitsplatz und verfolgen dezidiert die identifizierten Verbesserungspotenziale, die uns bei allen Tätigen zugutekommen. Die gesetzlichen Anforderungen an die Arbeitssicherheit und den Gesundheitsschutz und die Prüfung der Sicherheit am Arbeitsplatz werden mit Nachdruck gewährleistet – entweder mit betriebseigenen Fachkräften oder durch den Einsatz externer Dienstleister. In den entsprechenden Gremien diskutieren wir gemeinsam mit Human Resources (HR), den Arbeitnehmervertretungen, unseren internen Sicherheitsbeauftragten oder unseren Dienstleistern die Effizienz und Wirksamkeit bestehender Maßnahmen, notwendige gesetzliche Anpass-

GRI 403-2--  
403-3  
403-4



# SICHERHEIT



sungen sowie die Ergebnisse der regelmäßigen betrieblichen Begehungen. Gruppenweit sind 2022 insgesamt 74 (2021: 19) berichtspflichtige Arbeitsunfälle mit mehr als einem Tag Arbeitsausfall in der Folge gemeldet worden. Diese Unfälle lassen sich überwiegend in zwei Kategorien einteilen: Wegeunfälle und Unfälle, die sich bei der Arbeit mit Werkzeugen und Geräten des Unternehmens ereignen. Um diesem Problem zu begegnen und die Sicherheit unserer Mitarbeitenden in den Vordergrund zu stellen, haben wir erhebliche Schritte zur Verbesserung unserer Schulungsprogramme unternommen. Wir haben uns darauf konzentriert, sicherzustellen, dass alle Mitarbeitenden die Standardarbeitsanweisung (SOP) und die bestehenden Sicherheitsmaßnahmen verstehen und befolgen.

Darüber hinaus werden folgende Themen im Bereich der Arbeitssicherheit thematisiert: Katastrophenvorsorge, Störungs- und Unfallmanagement, Brandschutz, Umgang mit Chemikalien und Gefahrstoffen, Maschinen- und Anlagensicherheit, persönliche Schutzausrüstung, Arbeitsplatzergonomie, Erste-Hilfe-Maßnahmen und medizinische Versorgung im Notfall. Vor Ort werden Risikobewertungen für Arbeitsabläufe und Arbeitsplätze durch das lokale Management durchgeführt. Risiken werden durch geeignete Maßnahmen minimiert.

Führungskräfte agieren als Vorbilder. Sie übernehmen Verantwortung für die Gesundheit

am Arbeitsplatz und entsprechende Sicherheitsaufgaben. Wir beziehen unsere Mitarbeitenden in Entscheidungen rund um Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz ein. Durch regelmäßige Updates und Schulungen fördern wir die Fähigkeiten und das Bewusstsein unserer Mitarbeitenden und fordern sie aktiv zur Mithilfe dabei auf, sichere Arbeitsbedingungen im gesamten Unternehmen zu schaffen.

Berufserkrankungen beugen wir mit technischen wie ergonomischen Maßnahmen vor. Die Anzahl der bestätigten Berufserkrankungen und damit verbundene Ausfalltage werden aktuell noch nicht erfasst, da bislang keine besondere Problemstellung identifiziert wurde.

Für unsere Partner- bzw. Dienstleistungsunternehmen gelten auf unserem Gelände die gleichen Sicherheitsstandards wie für unseren Mitarbeitende. An allen Standorten erfolgen Sicherheitsunterweisungen für Mitarbeitende von Dritten, die im Produktionsbereich tätig werden, inklusive der Pflicht, in den entsprechend gekennzeichneten Bereichen persönliche Schutzausrüstung, wie Sicherheitsschuhe, Schutzbrillen, Gehörschutz oder Warnwesten, zu tragen. Im Berichtszeitraum wurde die Schnittstelle zwischen der zentralen Nachhaltigkeitsfunktion und den EHS-Standortfunktionen sowie zwischen den EHS-Standorteinheiten verbessert. Die Datenerfassung wurde vereinheitlicht und die Berechnung der Kenn-

zahlen wurde standardisiert. Als Ergebnis berichten wir Personenschäden mit Arbeitszeitausfall (Lost Time Injury Rate - LTIR) auf der Basis von 200.000 geleisteten Arbeitsstunden sowie die krankheitsbedingten Ausfalltage und die Krankheits- und Abwesenheitsrate pro Standort. Die Ergebnisse sind in der Tabelle unten zusammengefasst.

2022 wurden am Standort Deutschland insgesamt 186.782 Arbeitsstunden geleistet. Die Lost Time Injury Rate lag bei 4,3 (bezogen auf 200.000 Arbeitsstunden). Damit liegt framas im Vergleich zu den Daten der Berufsgenos-

senschaft Holz und Metall, die für 2022 einen Branchendurchschnitt von 4,1 (bezogen auf 200.000 Stunden) angibt, auf gleichem Niveau. Das Fehlen von Angaben zu Krankheitsfällen in den Nicht-Produktionseinheiten kann auf verschiedene Faktoren zurückgeführt werden. In Korea führten die strengen gesetzlichen Beschränkungen im Zusammenhang mit COVID-19 dazu, dass aufgrund der vorgeschriebenen 7-tägigen Quarantäne keine Fälle gemeldet wurden, da diese nicht den tatsächlichen Krankheitstagen entsprachen. Hongkong und Taiwan meldeten keine Krankheitsfälle während des angegebenen Zeitraums.

## ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ

GRI 403-9-403-10	Einheit	framass Group		framass Germany		framass Indonesia		framass Vietnam		framass Korea VINA		framass Footwear Technologies		Nicht-produzierende Standorte	
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Summe geleisteter Arbeitsstunden/Jahr	Std. ['000]	5.528,8	-	186,8	-	1.349,2	-	1.998,3	-	1.844,0	-	44,7	-	105,8	-
Meldepflichtige Arbeitsunfälle	Zahl	74	19	38	2	20	5	7	11	6	1	3	-	0	-
Meldepflichtige Unfälle die zu Krankheit führen	Zahl	8	2	1	2	7	0	0	0	0	0	0	-	0	-
Meldepflichtige Verletzungen	Zahl	66	17	37	0	13	5	7	11	6	1	3	-	0	-
<b>Meldepflichtige Unfall Rate</b>		<b>2,7</b>	-	<b>40,7</b>	-	<b>3</b>	-	<b>0,7</b>	-	<b>0,7</b>	-	<b>13,4</b>	-	-	-
<b>Personenschaden mit Arbeitszeitausfall Rate</b>		<b>1,2</b>	-	<b>4,3</b>	-	<b>2,1</b>	-	<b>0,7</b>	-	<b>0,4</b>	-	<b>13,4</b>	-	-	-
Krankheitsfälle mit Ausfallzeiten	Zahl	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fälle von Verletzungen mit Ausfallzeiten	Zahl	32	-	4	-	14	-	7	-	4	-	3	-	-	-
Verlorene Arbeitstage	Tage	474	-	109	-	159	-	67	-	123	-	16	-	-	-
<b>Rate für verlorene Arbeitstage</b>		<b>17,1</b>	-	<b>116,7</b>	-	<b>23,6</b>	-	<b>6,7</b>	-	<b>13,3</b>	-	<b>71,5</b>	-	-	-
Krankheit	Std. ['000]	132,3	-	15,7	-	22,8	-	58,4	-	30,6	-	4,2	-	0,6	-
<b>Krankheitsrate</b>	%	<b>2,4</b>	-	<b>8,4</b>	-	<b>1,7</b>	-	<b>2,9</b>	-	<b>1,7</b>	-	<b>9,4</b>	-	0,6	-
Abwesenheit	Std. ['000]	47,9	-	3,9	-	1,6	-	13,7	-	16,9	-	11,3	-	-	-
<b>Abwesenheitsrate</b>	%	<b>0,9</b>	-	<b>2,1</b>	-	<b>0,1</b>	-	<b>0,7</b>	-	<b>0,9</b>	-	<b>25,3</b>	-	-	-

Die hohe Anzahl an Arbeitsunfällen in Deutschland ist auf die strengen gesetzlichen Meldevorschriften zurückzuführen. Obwohl Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz nach wie vor oberste Priorität haben, unterscheiden sich die Meldestandards auf lokaler Ebene, was zu Schwankungen bei den gemeldeten Unfallzahlen beiträgt.

**GESAMTBETRAG AN SPENDEN IM JAHR 2022**

**6.453 €**



## GEMEINSCHAFTSORIENTIERTES HANDELN

Wir verstehen Corporate Citizenship als eine Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt, die über unser Kerngeschäft hinausgeht und dazu beiträgt, einen positiven Beitrag zu leisten. Dazu gehören ethisches Verhalten, gesellschaftliches Engagement, ökologische Nachhaltigkeit und unsere Einbindung in die Gemeinschaft. Unser Ziel ist es, durch Initiativen und nachhaltige Praktiken soziale, ökologische und wirtschaftliche Probleme aktiv anzugehen, um zur Verbesserung unserer Gesellschaft beizutragen.

GRI 3-3... Im Jahr 2022 haben wir uns vor allem auf die Einrichtung effizienter Nachhaltigkeitsprozesse fokussiert. Dabei wurde zunächst der grundlegende Rahmen geschaffen und noch keine spezielle Strategie für Corporate Citizenship und die Beteiligung der Mitarbeitenden an gesellschaftlichen Aktivitäten entwickelt.

GRI 203-2... Wir haben insgesamt 6.453 € (2021: 91.600 € Differenz aufgrund einer gespendeten Injektionsmaschine) als direkte Geldspenden und Sachspenden zur Verfügung gestellt. Unsere Unterstützung umfasst Lebensmittel, Möbel, Alltagsbedarf und lokales Sponsoring für Organisationen in den Bereichen Sport, Kultur und Soziales.

### Stärkung der Arbeitnehmenden und der Gemeinschaft: Gewerkschaftliche Aktivitäten in Vietnam und Indonesien

Die Gewerkschaften in Vietnam und Indonesien spielen eine entscheidende Rolle bei der Wahrung der Arbeitnehmendenrechte und der Förderung des Gemeinwohls. Die jährlichen Aktivitäten umfassen lokale Festlichkeiten und Initiativen, die sich auf Arbeits-

sicherheit, Gesundheit, Ausbildung, kulturellen Austausch, Sportwettbewerbe und Wohltätigkeitsveranstaltungen konzentrieren und auch den sozialen Zusammenhalt am Arbeitsplatz fördern.

### framass Deutschland

framass Deutschland unterstützt hauptsächlich Sport- und Kulturinitiativen sowie Bildungseinrichtungen, die die akademische und kulturelle Entwicklung in der Gemeinde vorantreiben.

Dazu gehört das Sponsoring des Fußballvereins in Pirmasens und des örtlichen Golfclubs. Darüber hinaus werden Spenden an soziale Organisationen wie das Kinderausdauerteam und die Jugendfeuerwehr vergeben, die mit ihren Aktivitäten das Verantwortungsbewusstsein und das Gemeinschaftsgefühl stärken. Außerdem arbeitet framass mit dem gemeinnützigen Verein der Freunde der Schule Thaleschweiler zusammen, der sich der Unterstützung schulischer Aktivitäten widmet, und hat eine Partnerschaft mit der Fachhochschule Kaiserslautern.

### framass Indonesien – Solidarität nach dem Erdbeben in Cianjur: Unsere Unterstützung vor Ort

framass Indonesien konzentriert sich in erster Linie auf die Unterstützung von Katastrophenhilfe und Schadensbegrenzung, da das Land häufig von Naturkatastrophen betroffen ist.

In diesem Sinne haben wir in Zusammenarbeit mit APINDO, dem indonesischen Arbeitgeberverband, finanzielle Unterstützung für die Erdbebenhilfe in der Stadt Cianjur bereitgestellt. Diese Spende trug dazu bei, die Menschen, die von dem katastrophalen Erdbeben am

21. November 2022 in Westjava betroffen waren, mit lebenswichtigen Gütern wie Nahrungsmitteln, Wasser, Unterkünften und medizinischer Hilfe zu versorgen. Weiterhin unterstützten wir lokale Schulen, um Schülern den Zugang zu Bildung und den notwendigen Ressourcen zu ermöglichen.



### Ade Herdiana, Senior HR Manager framass Indonesien

„In Indonesien leben wir im Geiste von „Gotong royong“. Es geht darum, zusammenzukommen und sich gegenseitig für das Wohl der Gemeinschaft zu engagieren. So wird das bei uns gemacht.“

In Cianjur verteilte ich Schulmaterial an Kinder, da das Schulgebäude zerstört war. Es war so herzerwärmend zu sehen, wie die Augen dieses jungen Mädchens voller Hoffnung aufleuchteten, als sie ihren neuen Rucksack festhielt. Während wir uns unterhielten, und sie ihre Träume beschrieb, wurde mir klar, wie sehr Bildung den Weg in eine bessere Zukunft ebnet.“

### framass Vietnam – Gemeinschaftliche Hilfe für die Kinder im Kloster Thanh Quang

framass Vietnam unterstützt weiterhin das Kloster Thanh Quang in Tam Phú, um den Waisenkindern kontinuierliche Hilfe und wichtige Unterstützung zukommen zu lassen. Dazu gehören unter anderem vierteljährliche Spenden von Reis (240 kg), sowie Sachspenden zu besonderen Anlässen wie dem Mondneujahrsfest und dem Laternenfest. Das Leben der Waisen Kinder im Kloster wird weiterhin durch ein bescheidenes Einkommen aus dem kleinen Geschäft der Nonnen mit selbstgemachten Snacks und durch Spenden von außen, einschließlich der Unterstützung durch framass Vietnam, ermöglicht.



### Lê Quốc Khang, 16 Jahre alt, wurde als Neugeborener von den Nonnen aufgenommen.

„Ich muss sagen, dass ich echt dankbar für die ganze Liebe und Hilfe bin, die ich von allen bekommen habe. Das Leben im Kloster ist gut. Wir haben alles, was wir brauchen. Und wenn ihr wissen wollt, was mein Traum ist, ich würde mich super gerne später im IT-Bereich weiterbilden, weil ich gerne später in diesem Feld arbeiten möchte.“



	Beschreibung	Seite	Kommentar
<b>GRI 1: GRUNDLAGEN 2021</b>			
	1 Grundlagen	75	
<b>GRI 2: ALLGEMEINE ANGABEN 2021</b>			
<b>Die Organisation und ihre Berichterstattung</b>	2-1 Organisatorische Details	18, 19	
	2-2 Betriebsstätten, die in der Nachhaltigkeitsberichterstattung der Organisation enthalten sind	14	
	2-3 Berichtszeitraum, Berichtszyklus und Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht	75	
	2-4 Neudarstellung von Informationen	75	Zweitbericht
	2-5 Externe Prüfung	75	
<b>Aktivitäten und Beziehungen</b>	2-6 Aktivitäten, Wertschöpfung und Geschäftsbeziehungen	11, 14, 19-24	
	2-7 Mitarbeitende	46	
	2-8 Mitarbeitende, die keine Angestellten sind		Keine
<b>Unternehmensführung</b>	2-9 Führungsstruktur	15	
	2-10 Nominierung und Auswahl des höchsten Leitungsorgans	15	
	2-11 Vorsitz des höchsten Leitungsorgans	15	
	2-12 Rolle des höchsten Leitungsorgans bei der Beaufsichtigung des Managements der Auswirkungen	15	
	2-13 Delegation der Verantwortlichkeiten für das Management der Auswirkungen	15	
	2-14 Rolle des höchsten Leitungsorgans beim Nachhaltigkeitsreporting	15	
	2-15 Interessenskonflikte zwischen Leitungsorganen	15	
	2-16 Kommunikation zu kritischen Angelegenheiten	15	
	2-17 Kollektives Wissen des höchsten Leitungsorgans	15	
	2-18 Bewertung der Leistung des höchsten Leitungsorgans	15	
	2-19 Vergütungspolitik	15	
2-20 Verfahren zur Festlegung der Vergütung	15		
2-21 Jährliche Gesamtvergütungsquote	15		

# GRI-STANDARDS

	Beschreibung	Seite	Kommentar	
<b>Strategien, Standards und Verhaltensnormen</b>	<b>2-22</b>	Erklärung zur Strategie zur nachhaltigen Entwicklung	6, 25, 31	
	<b>2-23</b>	Verpflichtungen aus Richtlinien	16	
	<b>2-24</b>	Umsetzung der Verpflichtungen aus Richtlinien	16	
	<b>2-25</b>	Verfahren zur Behebung negativer Auswirkungen	16, 17	
	<b>2-26</b>	Mechanismen für die Inanspruchnahme von Beratung und das Äußern von Bedenken	16	
	<b>2-27</b>	Compliance mit Gesetzen und Regulierungen	16	
	<b>2-28</b>	Mitgliedschaft in Verbänden und Initiativen		Mitglied im Bundesverband der Schuh- und Lederwarenindustrie e.V.
<b>Einbindung von Stakeholdern</b>	<b>2-29</b>	Ansatz für die Einbeziehung von Stakeholdern	27	
	<b>2-30</b>	Kollektivvereinbarungen		In Vietnam und Indonesien
<b>GRI 3: WESENTLICHE THEMEN 2021</b>				
<b>GRI 3: Wesentliche Themen 2021</b>	<b>3-1</b>	Prozess zur Bestimmung der wesentlichen Themen	27	
	<b>3-2</b>	Liste der wesentlichen Themen	29	
<b>LANGFRISTIGER WIRTSCHAFTLICHER ERFOLG</b>				
<b>GRI 3: Wesentliche Themen 2021</b>	<b>3-3</b>	Managementansatz	38	
<b>GRI 201: Wirtschaftliche Leistung 2016</b>	<b>201-1</b>	Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	41	
	<b>201-2</b>	Finanzielle Folgen des Klimawandels für die Organisation und andere mit dem Klimawandel verbundene Risiken und Chancen	53	
	<b>201-4</b>	Finanzielle Unterstützung durch die öffentliche Hand		Keine
<b>GRI 205</b>	<b>205-1</b>	Betriebsstätten, die auf Korruptionsrisiken geprüft wurden	16	
	<b>205-2</b>	Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung	16	
	<b>205-3</b>	Bestätigte Korruptionsfälle und ergriffene Maßnahmen	16	Keine
<b>GRI 206: Wettbewerbswidriges Verhalten 2016</b>	<b>206-1</b>	Rechtsverfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten, Kartell- und Monopolbildung		Keine
<b>GRI 415: Politische Einflussnahme 2016</b>	<b>415-1</b>	Parteispenden		Keine
<b>GRI 418: Schutz der Kundendaten 2016</b>	<b>418-1</b>	Anzahl der begründeten Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes und den Verlust von Kundendaten		Keine

	Beschreibung	Seite	Kommentar	
<b>ATTRAKTIVER UND VERANTWORTUNGSVOLLER ARBEITGEBER</b>				
<b>GRI 3: Wesentliche Themen 2021</b>	<b>3-3</b>	Managementansatz	42	
<b>GRI 401: Beschäftigung 2016</b>	<b>401-1</b>	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	46	
	<b>401-2</b>	Betriebliche Leistungen	42	
<b>GRI 404: Aus- und Weiterbildung 2016</b>	<b>404-1</b>	Durchschnittliche Stundenzahl Trainings & Fortbildungen pro Mitarbeitenden	44	
	<b>404-2</b>	Programme zur Verbesserung der Kompetenz der Mitarbeitenden	45	
	<b>404-3</b>	Prozentsatz der Angestellten mit regelmäßiger Leistungsbeurteilung	47	
<b>GRI 405: Diversität und Chancengleichheit 2016</b>	<b>405-1</b>	Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	47	
<b>GRI 406: Nichtdiskriminierung 2016</b>	<b>406-1</b>	Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Maßnahmen	47	Keine
<b>ENERGIEEFFIZIENZ UND KLIMASCHUTZ</b>				
<b>GRI 3: Wesentliche Themen 2021</b>	<b>3-3</b>	Managementansatz	48	
<b>GRI 302: Energie 2016</b>	<b>302-1</b>	Energieverbrauch	49	
	<b>302-3</b>	Energieintensität	48, 52	
<b>GRI 302: Emissionen 2016</b>	<b>305-1</b>	Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	50, 52	
	<b>305-2</b>	Indirekte energiebezogene THG-Emissionen (Scope 2)	50, 52	
	<b>305-3</b>	Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)	51, 52	
	<b>305-4</b>	Intensität der THG-Emissionen	51	
	<b>305-5</b>	Senkung der THG-Emissionen	52	
<b>UMGANG MIT MATERIALIEN</b>				
<b>GRI 3: Wesentliche Themen 2021</b>	<b>3-3</b>	Managementansatz	53	
<b>GRI 301: Materialien 2016</b>	<b>301-1</b>	Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen	55	
	<b>301-2</b>	Eingesetzte recycelte Ausgangsstoffe	54, 55	
<b>PRODUKTVERANTWORTUNG</b>				
<b>GRI 3: Wesentliche Themen 2021</b>	<b>3-3</b>	Managementansatz	56	

	Beschreibung	Seite	Kommentar
<b>GRI 416: Kundengesundheit und -sicherheit</b>	<b>416-1</b>	Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit	56
	<b>416-2</b>	Verstöße im Zusammenhang mit den Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf die Gesundheit und Sicherheit	Keine
<b>GRI 417: Marketing und Kennzeichnung 2016</b>	<b>417-1</b>	Anforderungen für die Produkt- und Dienstleistungsinformationen und Kennzeichnung	56
	<b>417-2</b>	Verstöße im Zusammenhang mit Produkt- und Dienstleistungsinformationen und der Kennzeichnung	Keine
	<b>417-3</b>	Verstöße im Zusammenhang mit Marketing und Kommunikation	Keine
<b>NACHHALTIGE LIEFERKETTE</b>			
<b>GRI 3: Wesentliche Themen 2021</b>	<b>3-3</b>	Managementansatz	58
<b>GRI 204: Beschaffungspraktiken 2016</b>	<b>204-1</b>	Anteil an Ausgaben für lokale Lieferanten	58
<b>GRI 308: Umweltbewertung der Lieferanten 2016</b>	<b>308-1</b>	Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden	58 im Aufbau
	<b>308-2</b>	Negative ökologische Auswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen	58 im Aufbau
<b>GRI 407: Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen 2016</b>	<b>407-1</b>	Betriebsstätten und Lieferanten, bei denen das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen bedroht sein könnte	Keine
<b>GRI 408: Kinderarbeit 2016</b>	<b>408-1</b>	Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Kinderarbeit	Keine
<b>GRI 409: Zwangs- oder Pflichtarbeit 2016</b>	<b>409-1</b>	Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Zwangs- oder Pflichtarbeit	Keine
<b>GRI 414: Soziale Bewertung der Lieferanten 2016</b>	<b>414-1</b>	Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien überprüft wurden	im Aufbau
	<b>414-2</b>	Negative soziale Auswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen	Keine
<b>UMWELTSCHUTZ</b>			
<b>GRI 3: Wesentliche Themen 2021</b>	<b>3-3</b>	Managementansatz	59
<b>GRI 303: Wasser und Abwasser 2018</b>	<b>303-1</b>	Wasser als gemeinsam genutzte Ressource	62

	Beschreibung	Seite	Kommentar
<b>GRI 306: Abfall 2020</b>	<b>306-1</b>	Anfallender Abfall und erhebliche abfallbezogene Auswirkungen	60
	<b>306-2</b>	Management der wesentlichen abfallbezogenen Auswirkungen	60
	<b>306-3</b>	Erzeugter Abfall	61
	<b>306-4</b>	Abfall zur Verwertung	61
	<b>306-5</b>	Abfall zur Entsorgung	61
<b>ARBEITSSICHERHEIT &amp; GESUNDHEITSSCHUTZ</b>			
<b>GRI 3: Wesentliche Themen 2021</b>	<b>3-3</b>	Managementansatz	63
<b>GRI 403</b>	<b>403-1</b>	Managementansatz zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	63, 64
	<b>403-2</b>	Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen	63
	<b>403-3</b>	Arbeitsmedizinische Dienste	63
	<b>403-4</b>	Mitarbeiterbeteiligung, Konsultation und Kommunikation zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	63
	<b>403-5</b>	Mitarbeiterschulungen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	64
	<b>403-6</b>	Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter	64
	<b>403-7</b>	Vermeidung und Abmilderung von Auswirkungen auf die Arbeitssicherheit und den Gesundheitsschutz	64
	<b>403-8</b>	Mitarbeiter, die von einem Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz abgedeckt sind	64
	<b>403-9</b>	Arbeitsbedingte Verletzungen	65
	<b>403-10</b>	Arbeitsbedingte Erkrankungen	65
<b>CORPORATE CITIZENSHIP</b>			
<b>GRI 3: Wesentliche Themen 2021</b>	<b>3-3</b>	Managementansatz	66
<b>GRI 203: Indirekte ökonomische Auswirkungen 2016</b>	<b>203-2</b>	Erhebliche indirekte wirtschaftliche Auswirkungen	66

# ÜBER DIESEN BERICHT

## ÜBER DIESEN BERICHT/IMPRESSUM

### Herausgeber:

GRI 2-1... framas Kunststofftechnik GmbH  
Rodalber Straße 180  
66953 Pirmasens  
Germany

Tel. +49 6331-51520  
Fax +49 6331-515244  
E-mail [info@framass.com](mailto:info@framass.com)  
Internet [www.framass.com](http://www.framass.com)

Die Onlineversion dieses Berichts finden Sie unter [www.framass.com/sustainability](http://www.framass.com/sustainability)

### Kontakt:

Fragen bezüglich dieses Berichtes und der Nachhaltigkeitsstrategie richten Sie bitte entweder schriftlich an: [sustainability@framass.com](mailto:sustainability@framass.com) oder kontaktieren sie Frau Felicitas Huong Friedrich unter: [felicitas.huong@framass.com](mailto:felicitas.huong@framass.com)

### Beratung:

RKDS Partners, Frankfurt, Basel, Essen  
[www.rkds-partners.com](http://www.rkds-partners.com)

### Konzept, Design und Layout:

Kugelfisch Kommunikation GmbH  
framass Kunststofftechnik GmbH

### GRI 2-5... Externe Begleitung:

Die Berichtserstellung und die damit verbundenen internen Prozesse zur Wesentlichkeitsanalyse, zur Nachhaltigkeitsstrategie, zum Managementansatz und zur Datengenerierung wurden durch Sebastian Reich Consult GmbH / RKDS Partners begleitet. Eine externe Prüfung erfolgte nicht.

### Hinweise:

GRI 1... Dieser Bericht wurde in Übereinstimmung mit den GRI-Sustainability Reporting Standards 2021 erstellt. Die Berichterstattung folgt den in GRI 1 2021 "Foundation" beschriebenen Prinzipien. Der vorliegende Bericht ist der zweite der framass Kunststofftechnik GmbH und wird im jährlichen Berichtzyklus zukünftig fortgeführt.

Eine Übersicht der behandelten GRI-Angaben findet sich auf den Seiten 69-73. Berichtszeitraum ist das Geschäftsjahr 2022. Die Angaben beziehen sich, soweit nicht explizit anders erwähnt, auf das Kalenderjahr 2022.

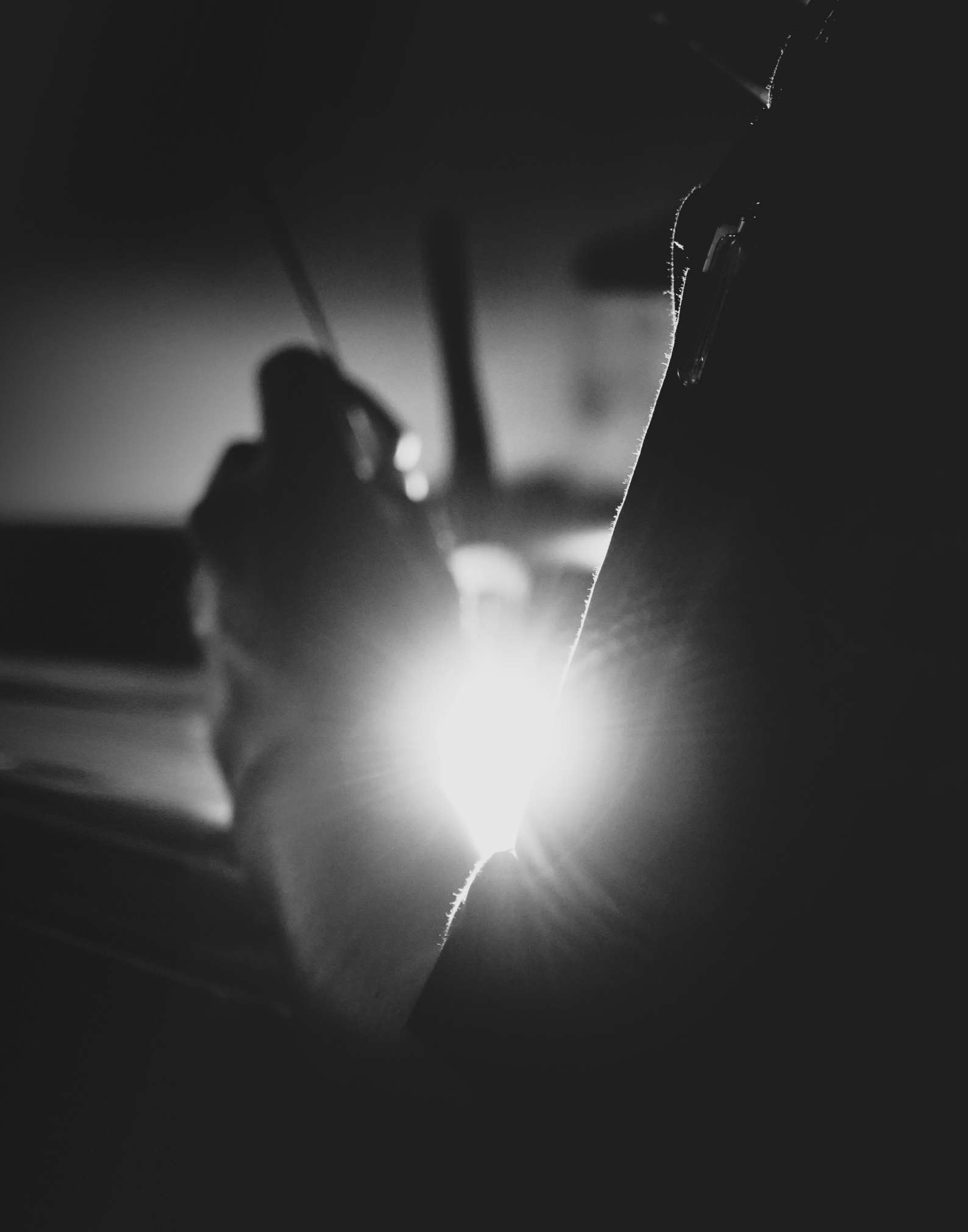
Die framass group verpflichtet sich zu einer neutralen Berichterstattung und Kommunikation. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern die Männliche oder neutrale Form. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform hat nur redaktionelle Gründe und beinhaltet keine Wertung.

### Redaktionelle Hinweise:

Redaktionsschluss für diesen Bericht war der 30. September 2023.

### Systemgrenzen:

Für die Finanzkennzahlen gilt der Konsolidierungskreis der framass Kunststofftechnik GmbH wie auf Seite 41 dargestellt.



framas®